



Анализ спроса на сельскохозяйственную технику - 2012

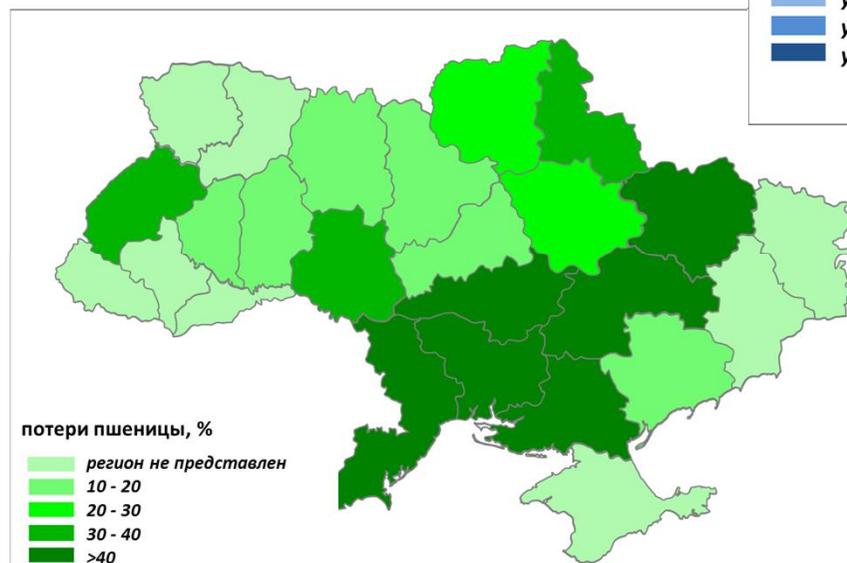
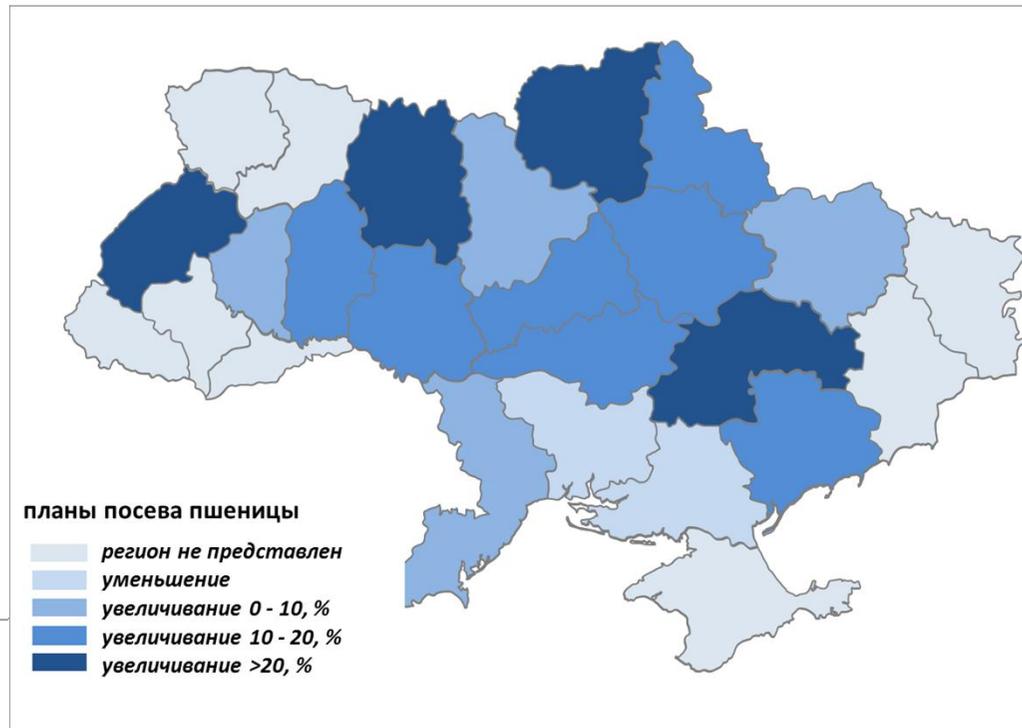
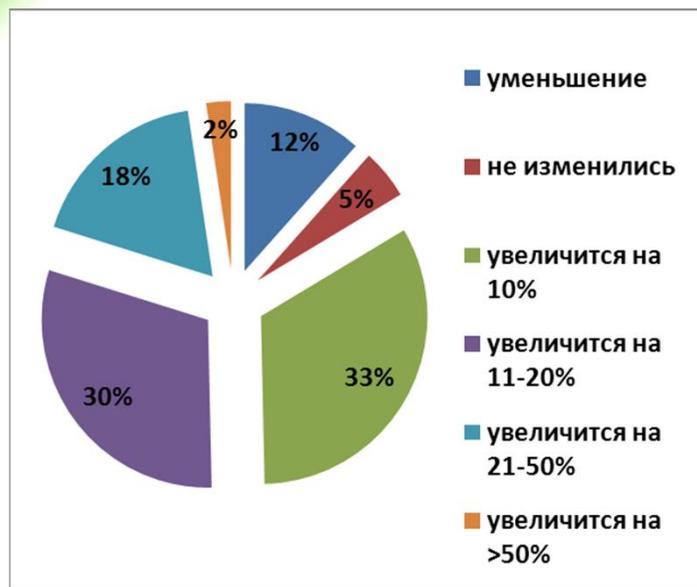
Содержание

1. **Планы посева с/х культур в 2012/2013 гг., изменение в сравнении с 2011 г.**
2. **Износ с/х техники (тракторы, комбайны, навесное и прицепное оборудование) в агропредприятиях: региональные особенности**
3. **Спрос на с/х технику (тракторы, комбайны, навесное и прицепное оборудование)**
 - 3.1. *Готовность приобрести с/х технику в 2012 г., сравнение с фактическими закупками в 2011 г.*
 - 3.2. *Предпочтения в разрезе производителя/бренда с/х техники*
 - 3.3. *Факторы, влияющие на спрос (цена, характеристики, качество сервиса и др.)*
4. **Результаты конкурса «Агробренд-2012» в номинации «Лучший производитель сельскохозяйственной техники»**

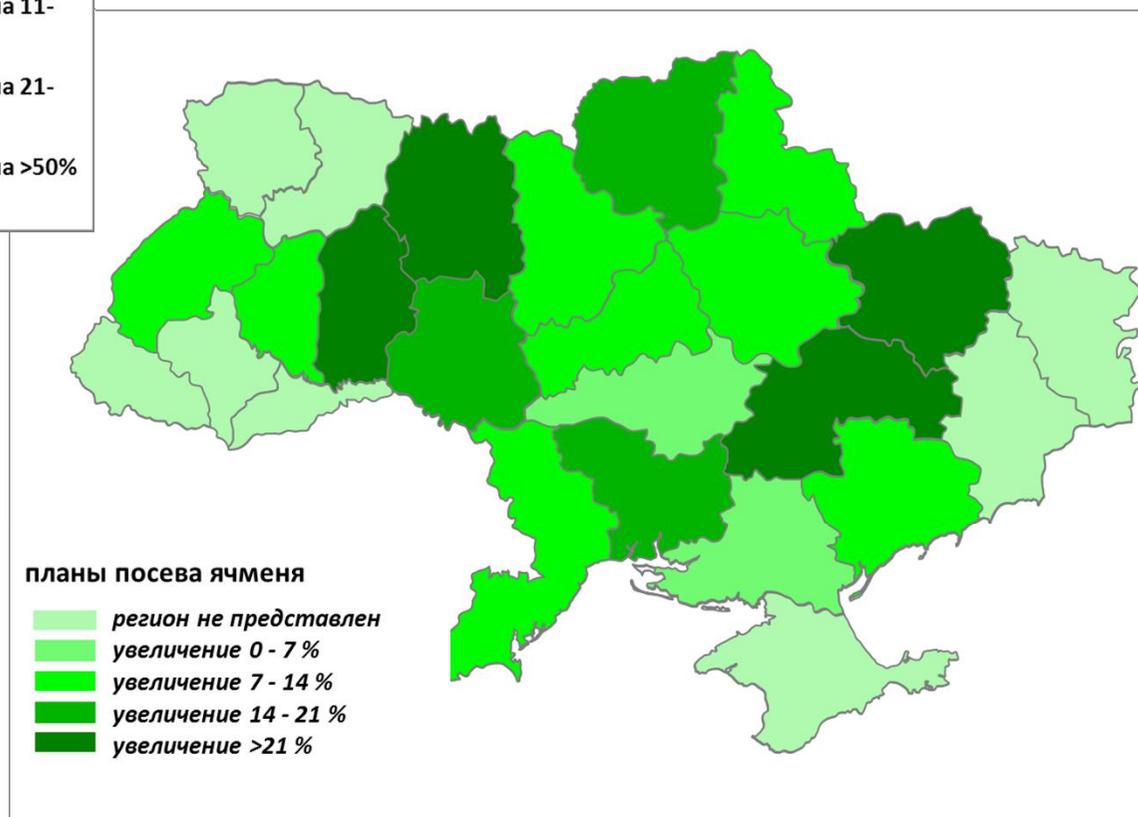
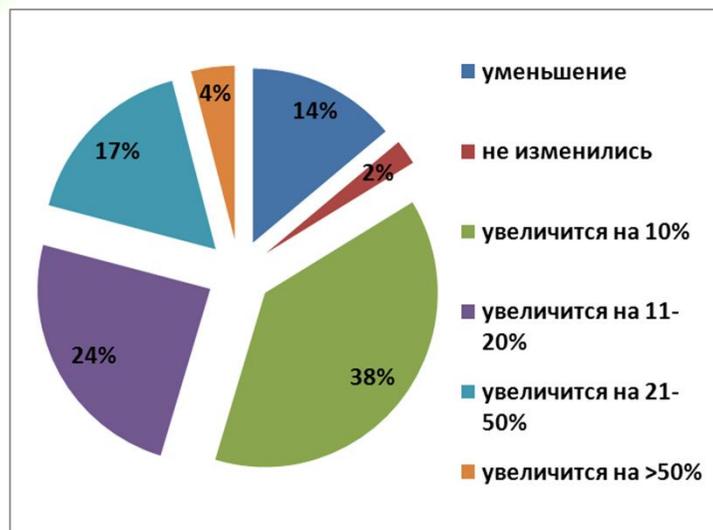
Качественные характеристики опроса

- Опрошено *584* респондента (аграрных производителей)
- Площадь с/х угодий в предприятиях респондентов составляет около *3,2 млн. га*
- Репрезентативно представлены *17 областей*
- Погрешность выборки составила +/- 1,36

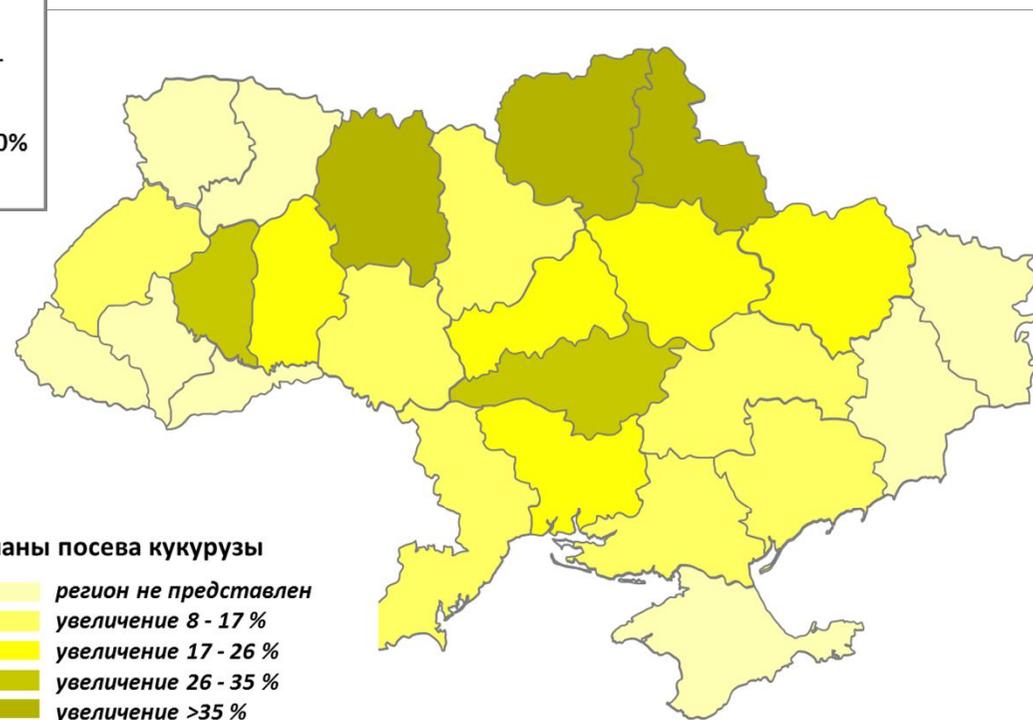
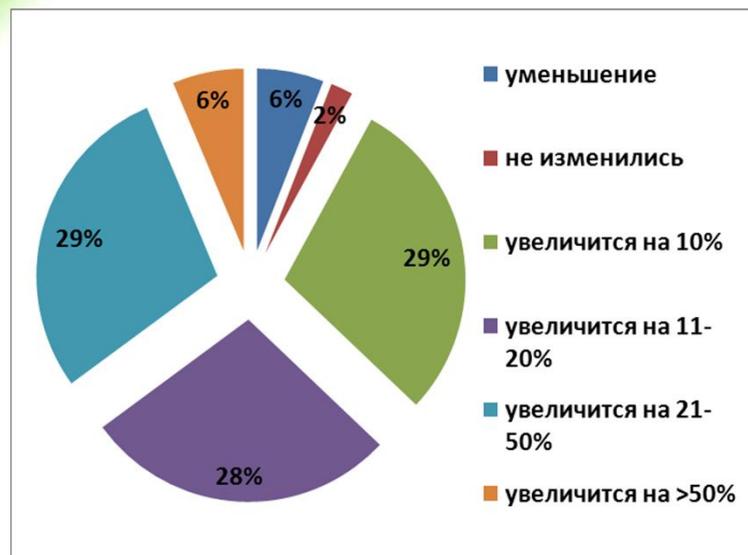
1. Планы посева пшеницы (сравнение 2012/13 МГ с 2011/12 МГ): самые большие потери в центрально-восточном регионе



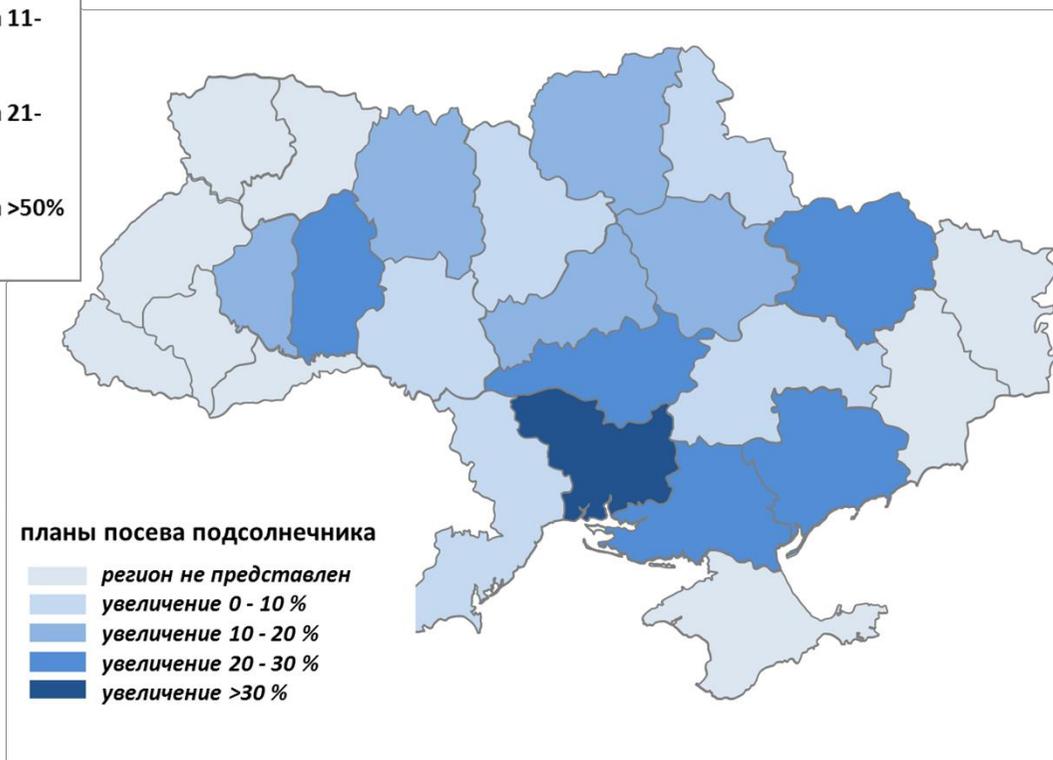
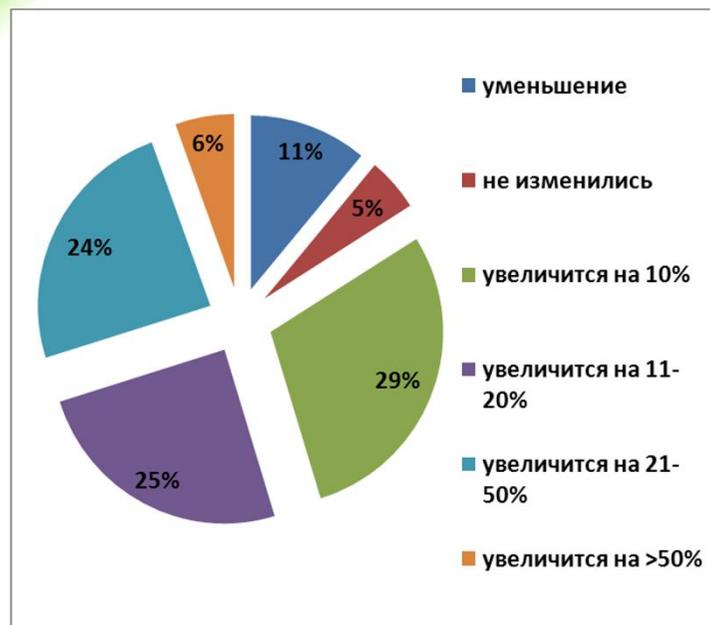
1. Планы посева ячменя (сравнение 2012/13 МГ с 2011/12 МГ): ожидается увеличение на уровне 10-15%



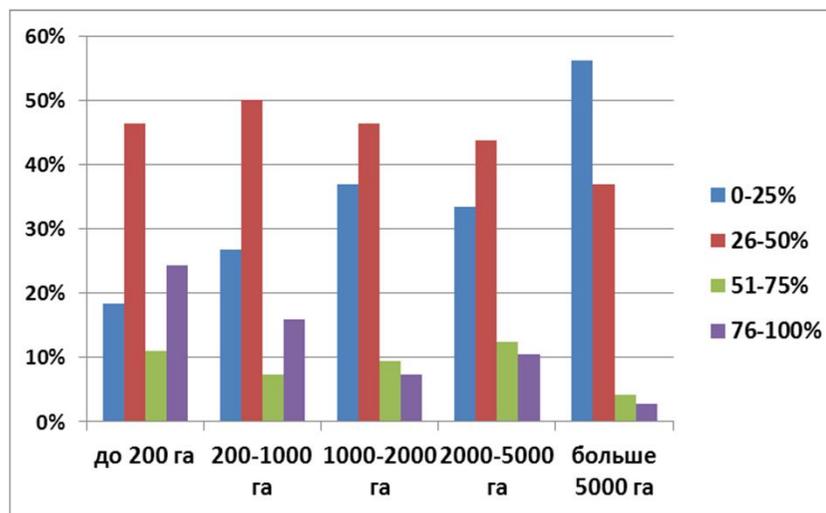
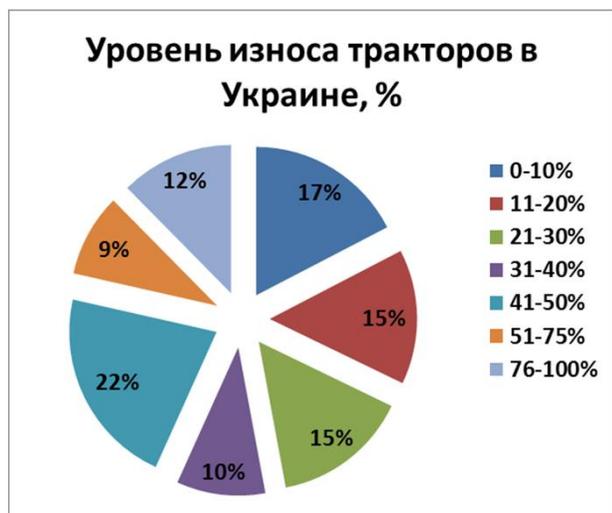
1. Планы посева кукурузы (сравнение 2012/13 МГ с 2011/12 МГ): ожидается значительное увеличение, особенно на севере страны



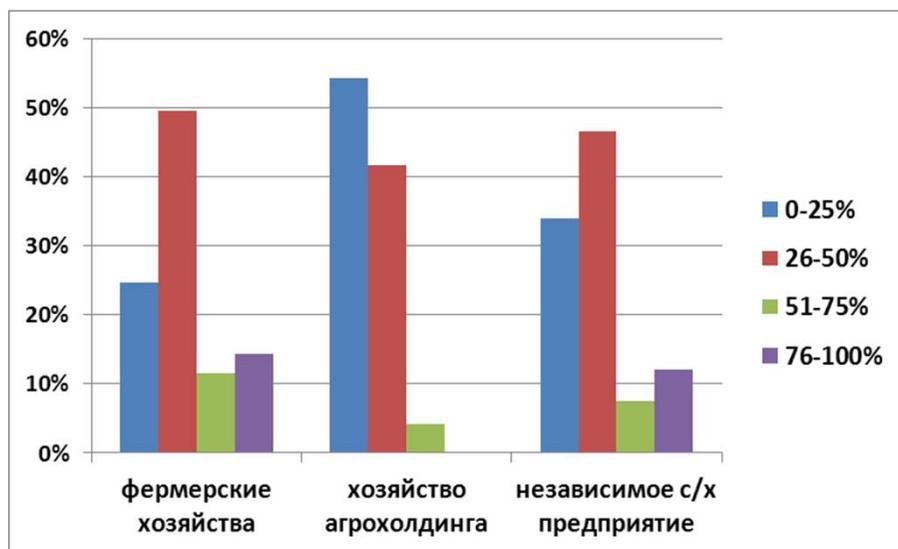
1. Планы посева подсолнечника (сравнение 2012/13 МГ с 2011/12 МГ): основное увеличение ожидается на юге страны



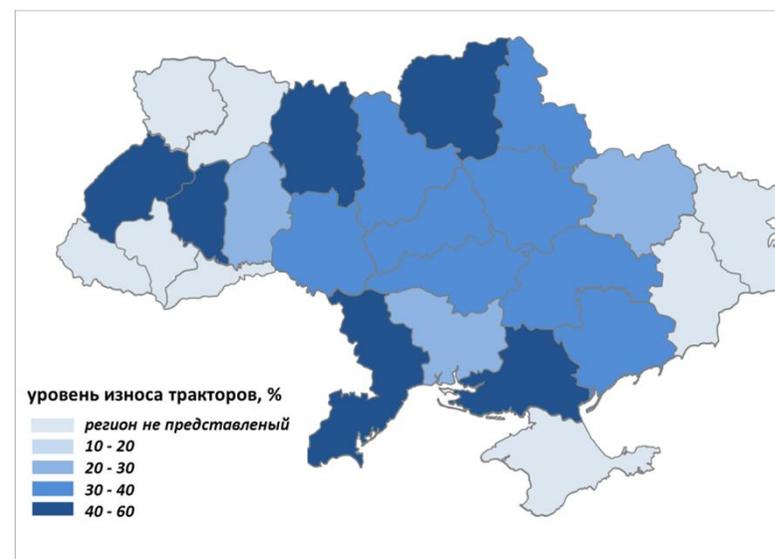
2. Износ тракторов: наилучшее состояние тракторов в крупных хозяйствах и центральном регионе



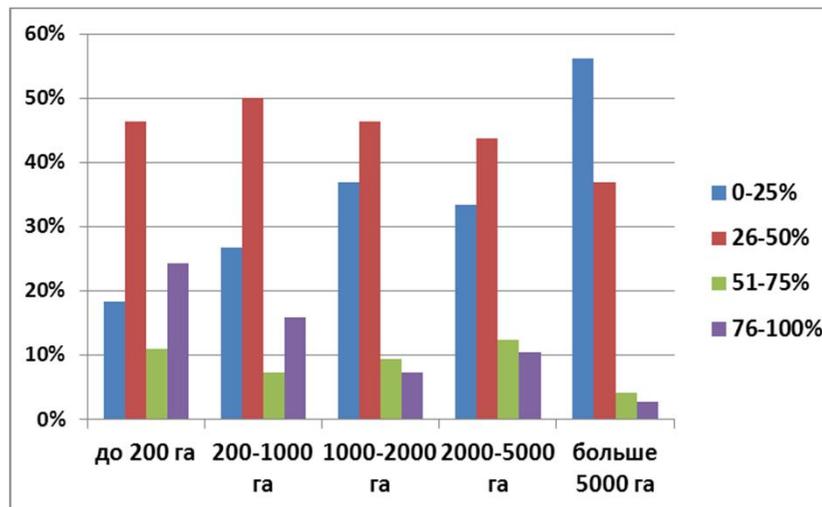
Уровень износа в зависимости от площади с/х угодий



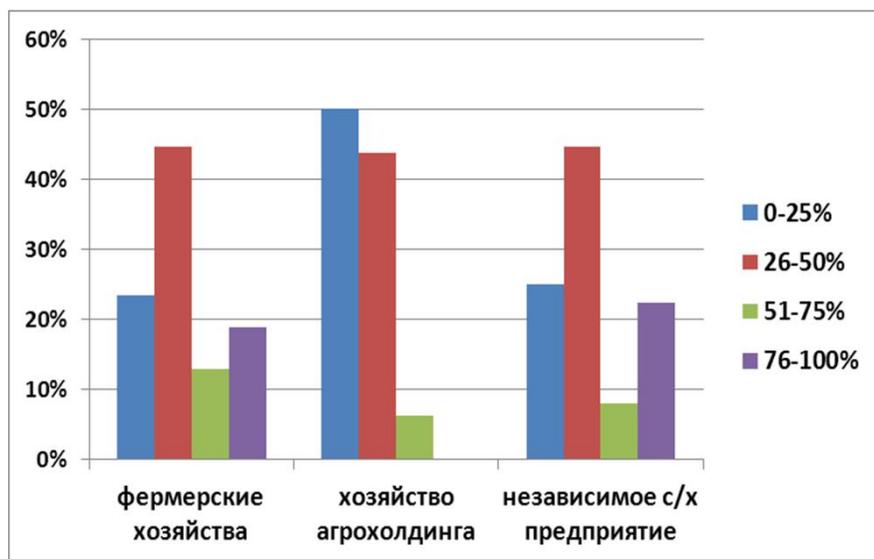
Уровень износа в зависимости от формы организации агробизнеса



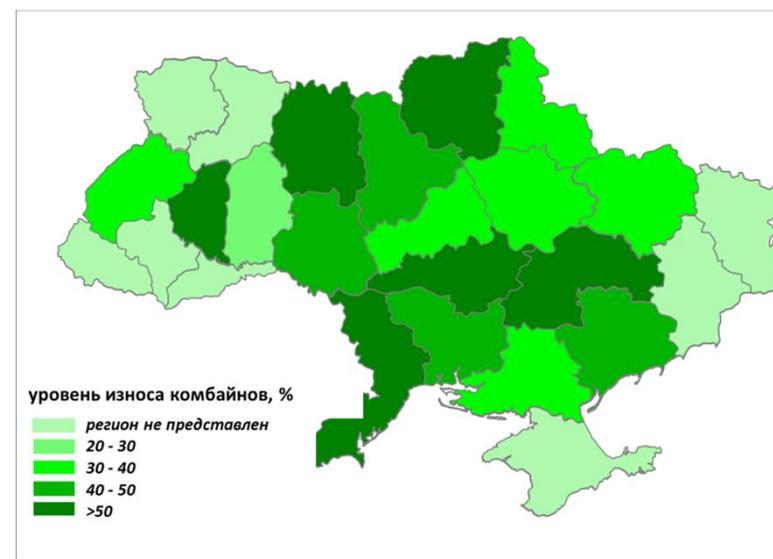
2. Износ комбайнов: более половины крупных хозяйств владеют комбайнами хорошего состояния



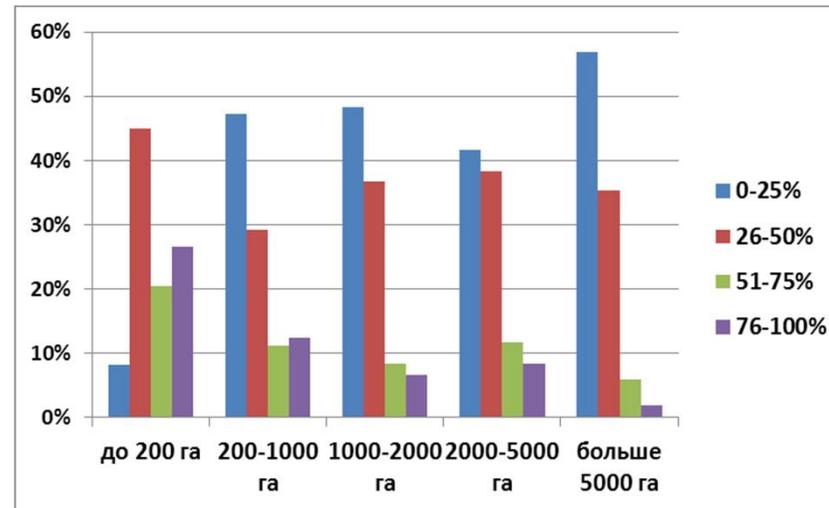
Уровень износа в зависимости от площади с/х угодий



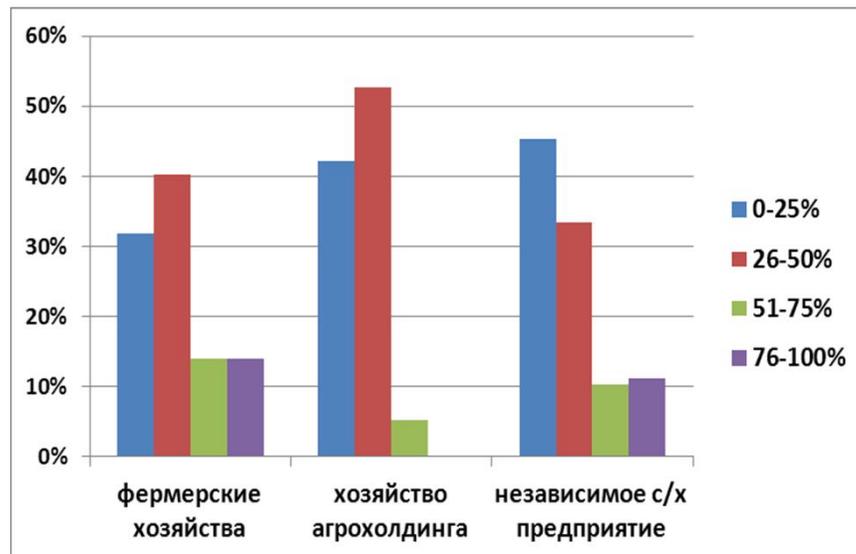
Уровень износа в зависимости от формы организации агробизнеса



2. Износ навесного оборудования: наиболее изношенное в мелких хозяйствах и северном регионе



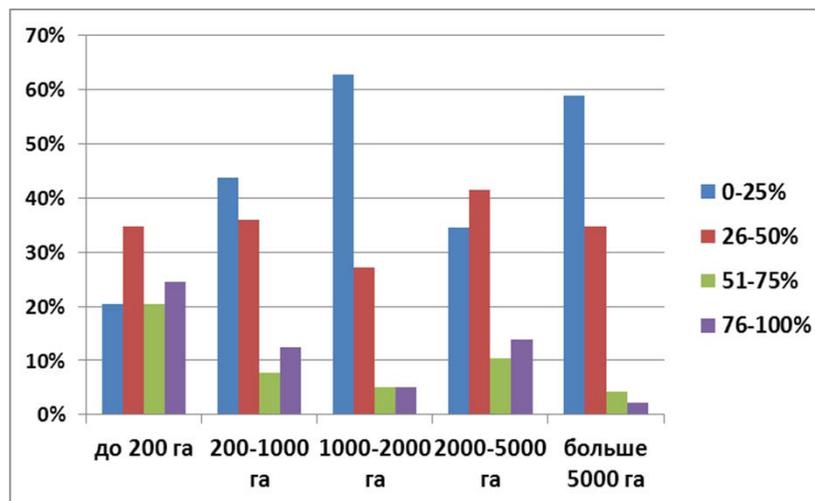
Уровень износа в зависимости от площади с/х угодий



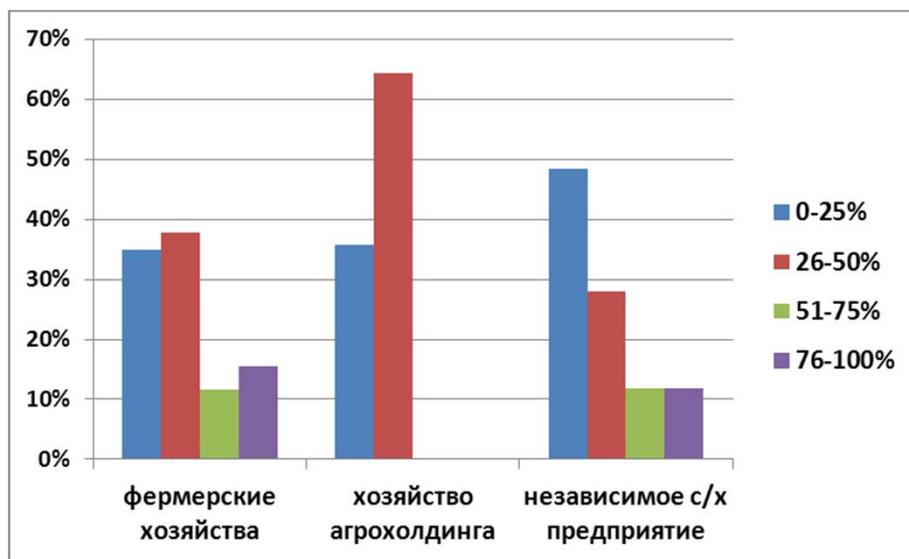
Уровень износа в зависимости от формы организации агробизнеса



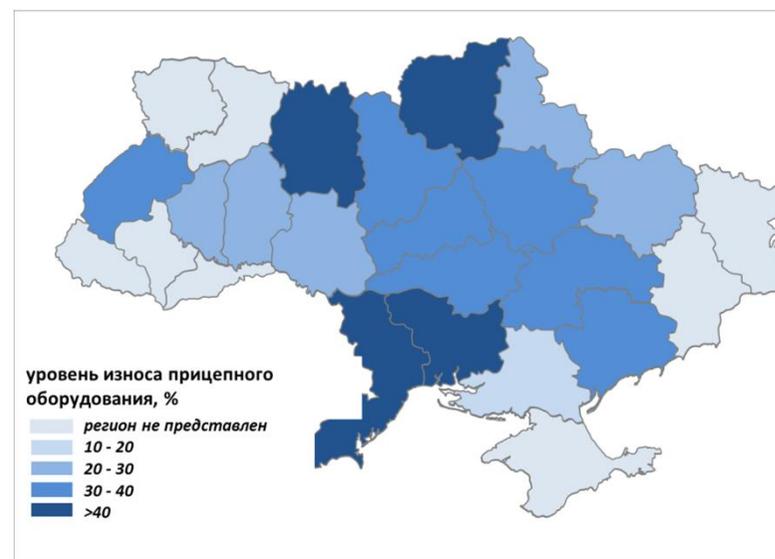
2. Износ прицепного оборудования: в четверти хозяйств в находится фактически новом состоянии



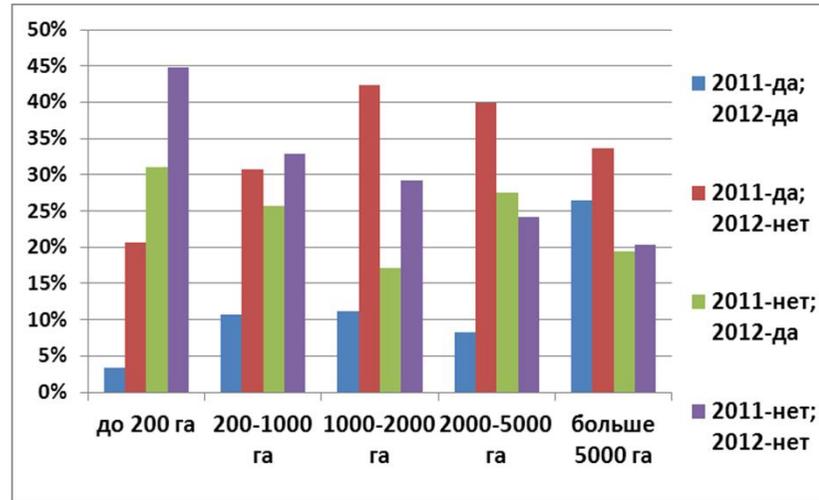
Уровень износа в зависимости от площади с/х угодий



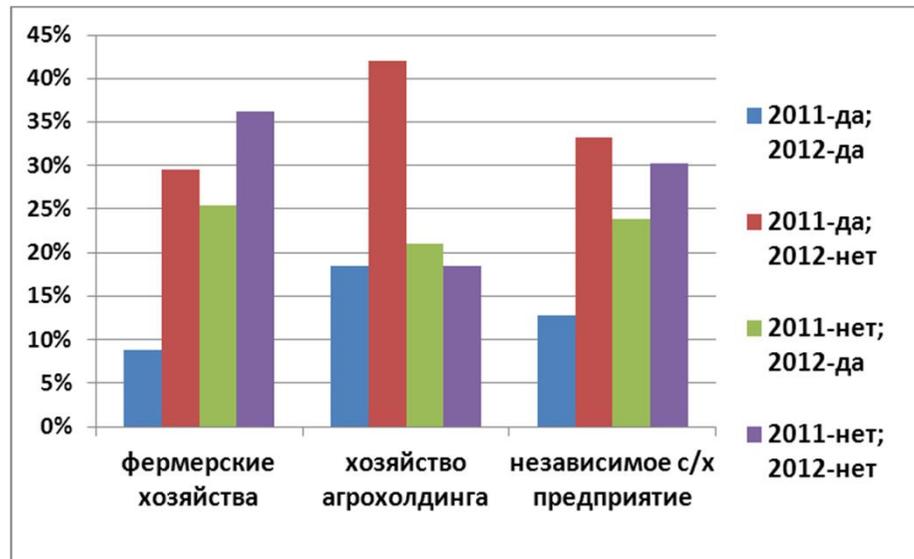
Уровень износа в зависимости от формы организации агробизнеса



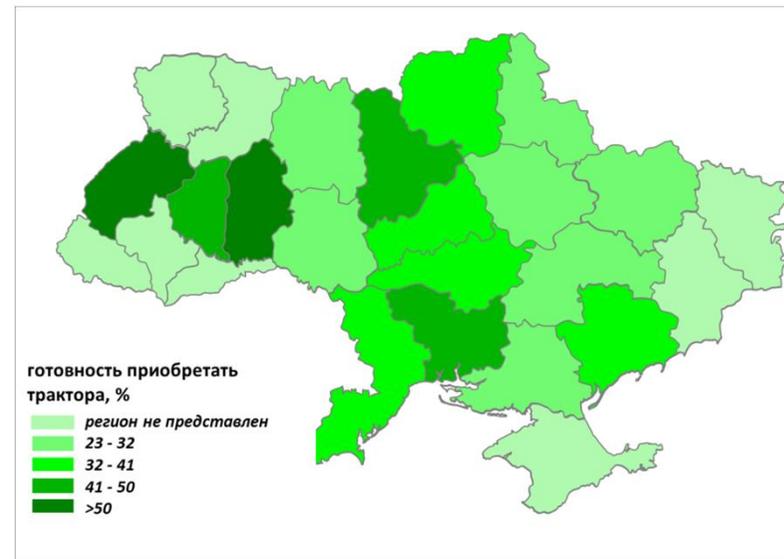
3.1. Готовность приобрести трактора: спрос со стороны средних и мелких хозяйств увеличится



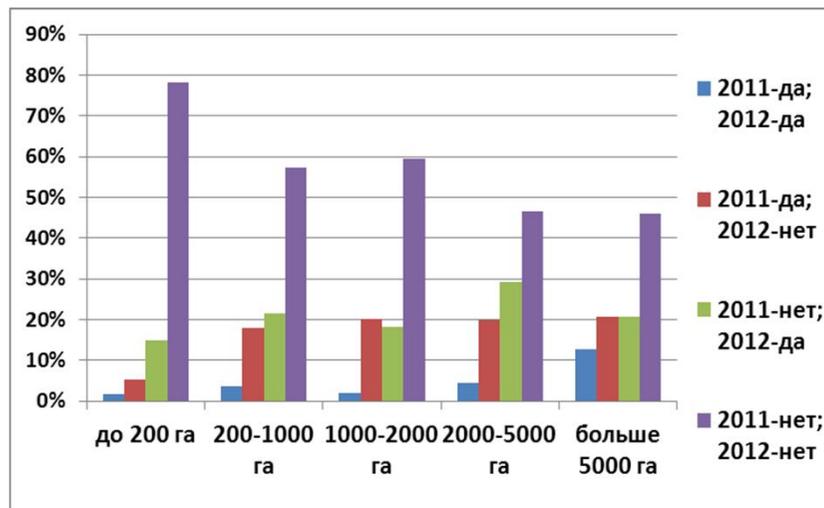
Готовность приобрести в зависимости от площади с/х угодий



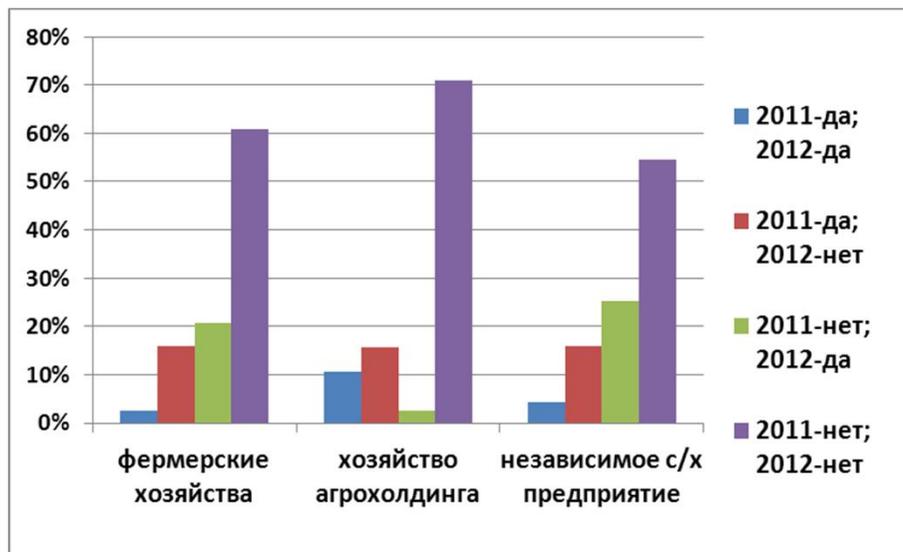
Готовность приобрести в зависимости от формы организации агробизнеса



3.1. Готовность приобрести комбайны: наибольший спрос от независимых хозяйств и юга Украины



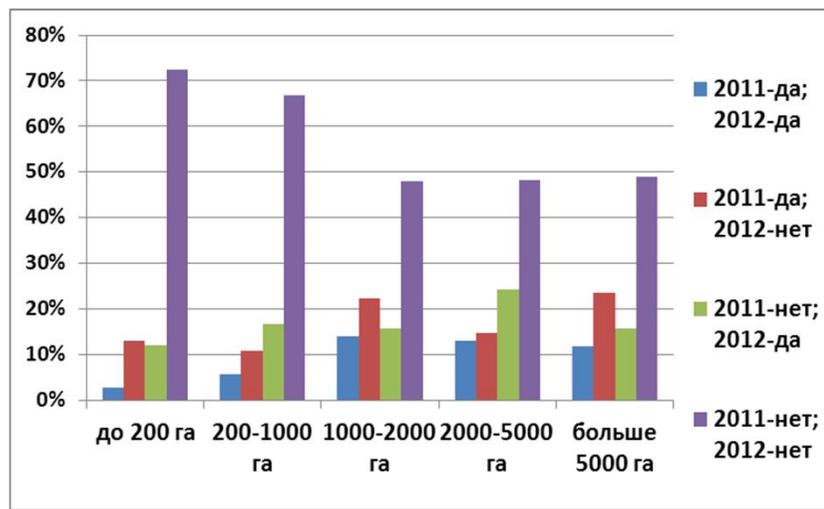
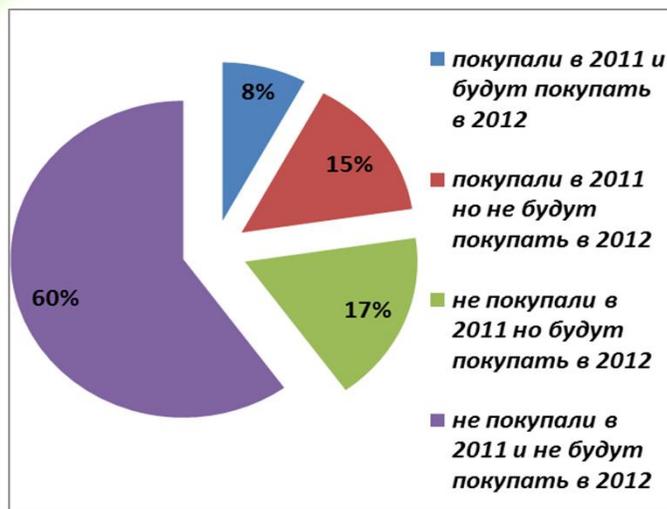
Готовность приобрести в зависимости от площади с/х угодий



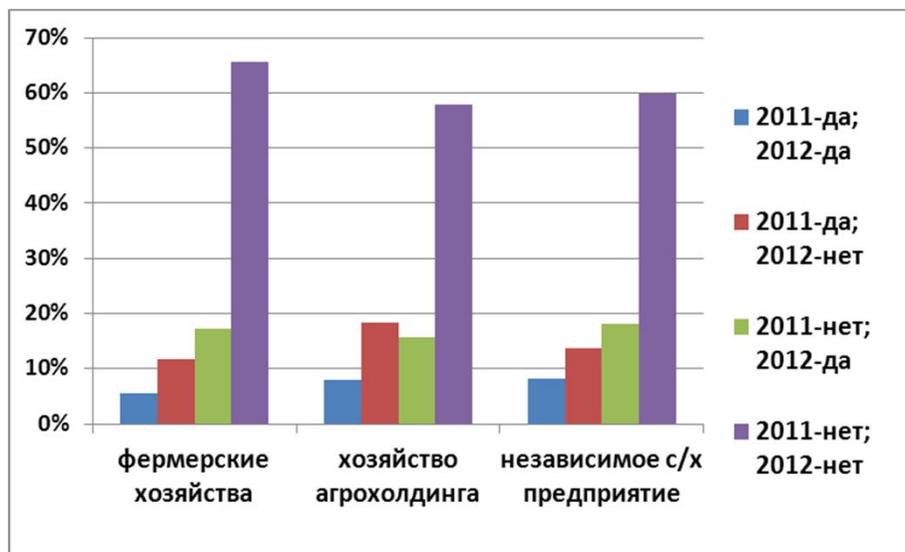
Готовность приобрести в зависимости от формы организации агробизнеса



3.1. Готовность приобрести навесное оборудование: прогнозируемо рынок вырастет на 11%

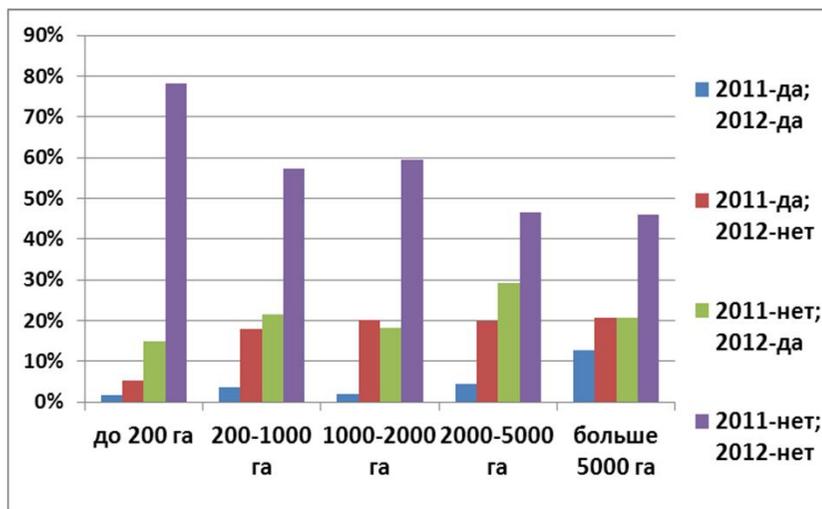
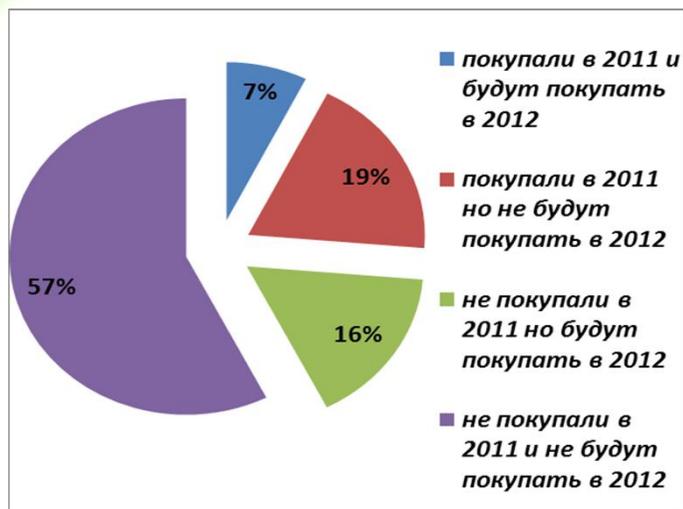


Готовность приобрести в зависимости от площади с/х угодий

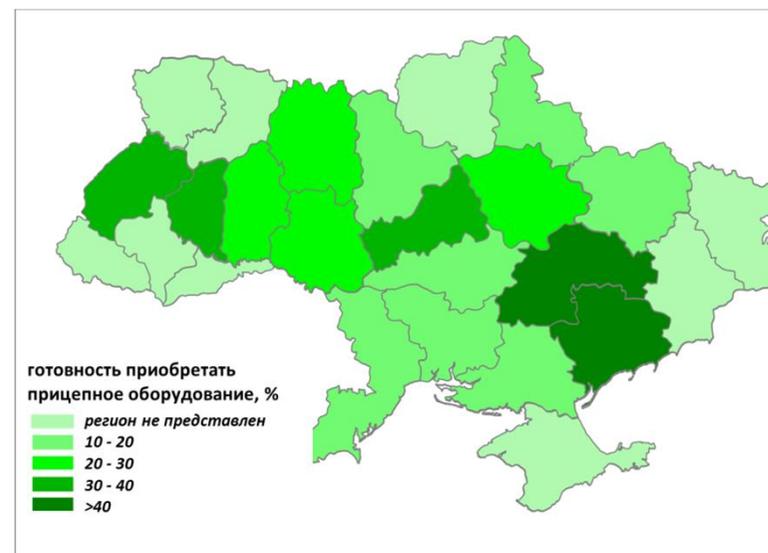
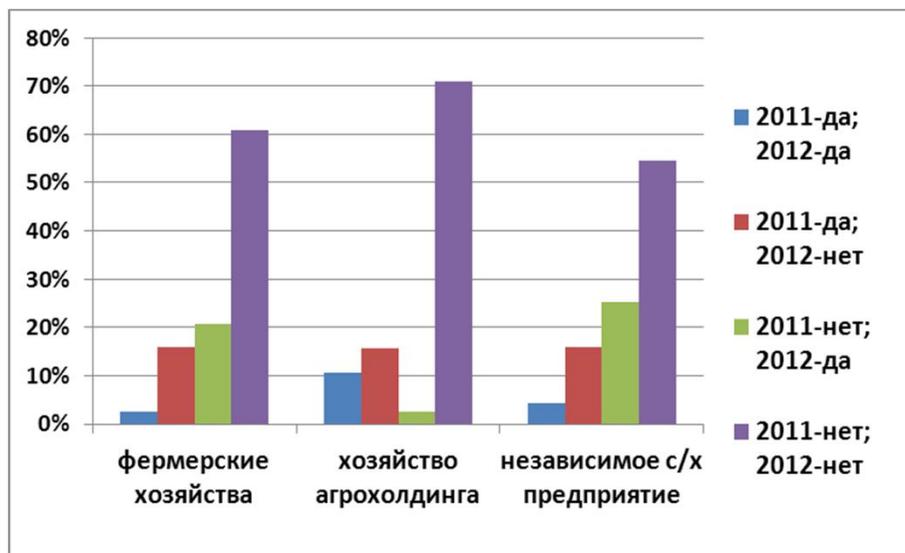


Готовность приобрести в зависимости от формы организации агробизнеса

3.1. Готовность приобрести прицепное оборудование: наибольшее увеличение спроса от средних хозяйств

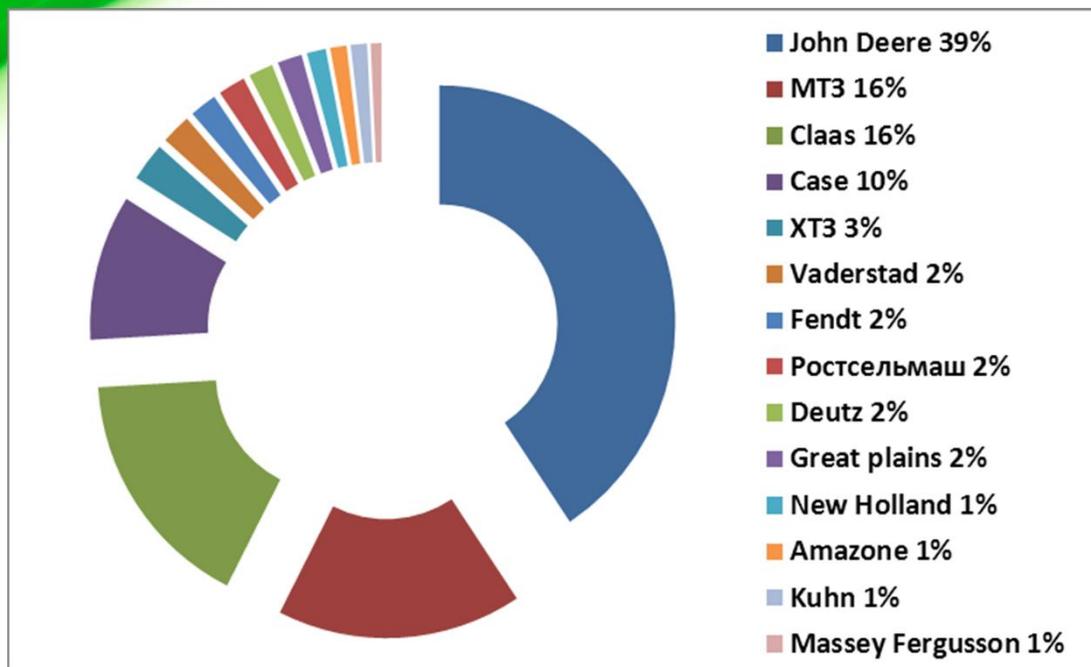


Готовность приобрести в зависимости от площади с/х угодий

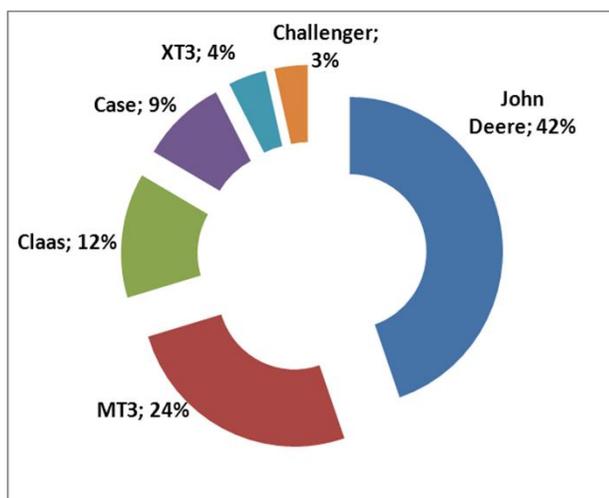


Готовность приобрести в зависимости от формы организации агробизнеса

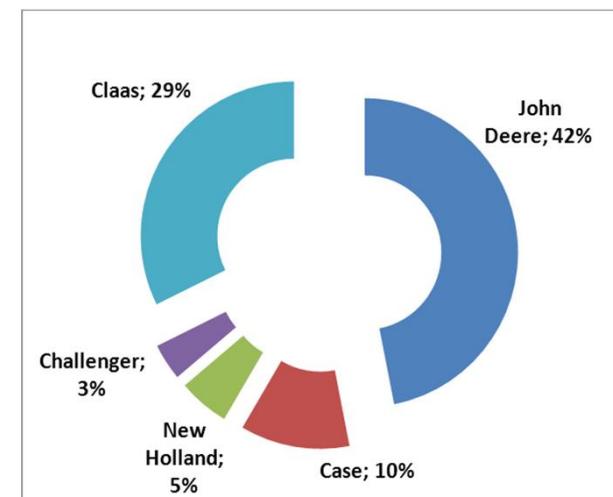
3.2. Предпочтения в разрезе бренда



Общая
популярность
брендов среди
участников
опроса

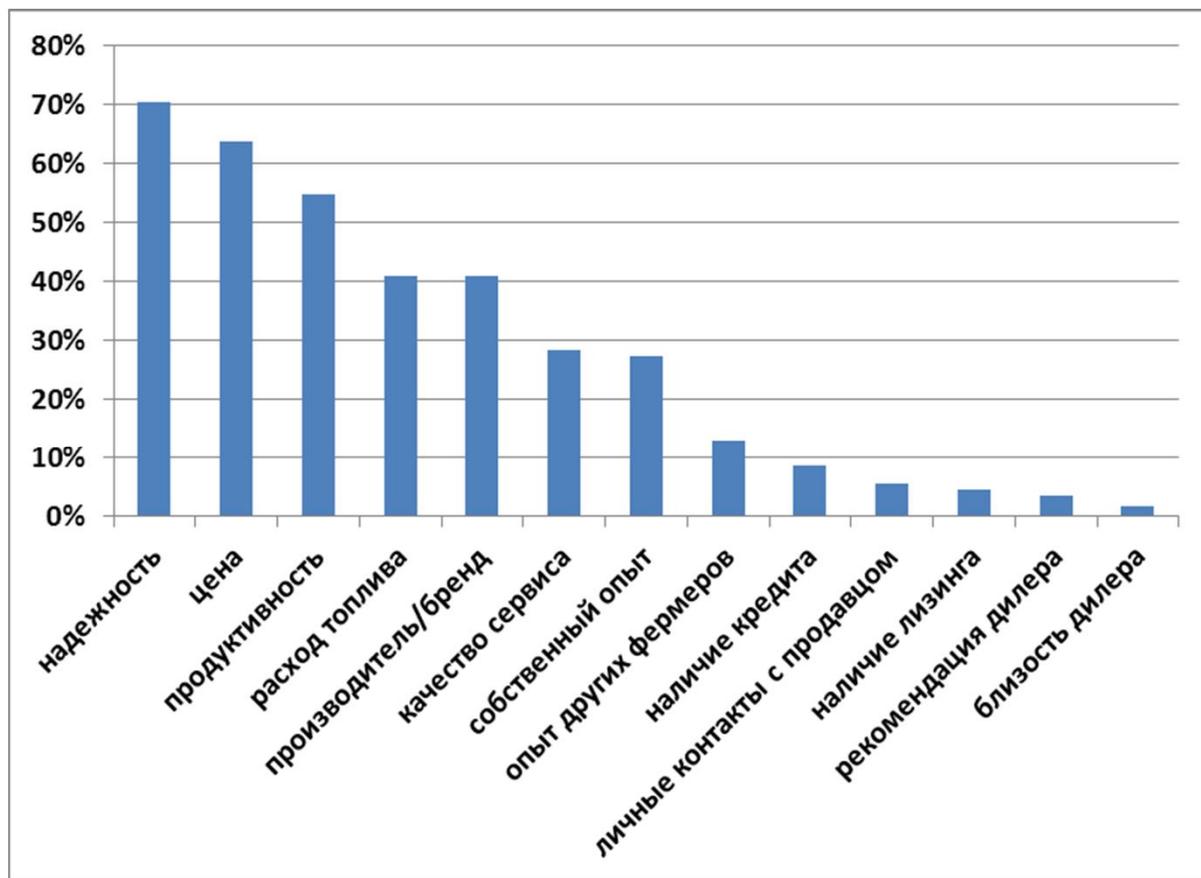


Популярность брендов среди аграриев, планирующих покупать трактора в 2012 году



Популярность брендов среди аграриев, планирующих покупать комбайны в 2012 году

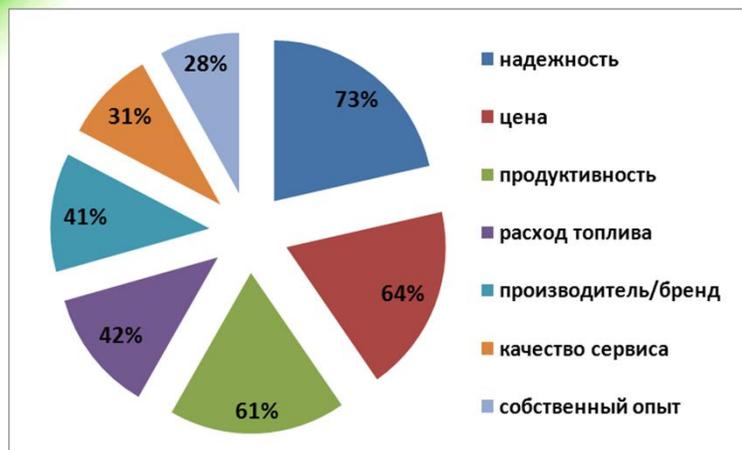
3.3. Факторы, влияющие на спрос: *надежность важнее за цену, бренд имеет значение*



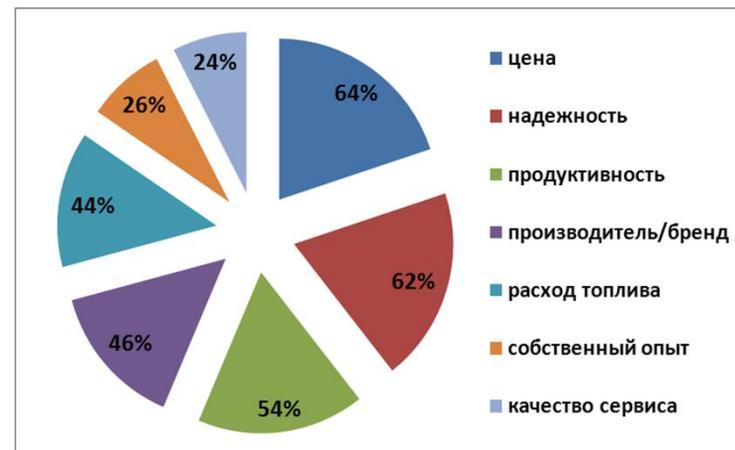
*Ранжирование факторов, влияющих на спрос,
по важности для аграрных производителей*

3.3. Факторы, влияющие на спрос:

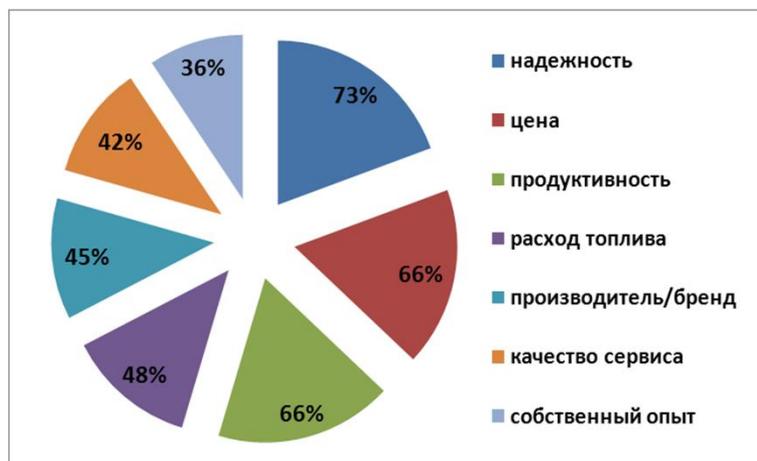
надежность – фактор №1 при покупке с/х техники



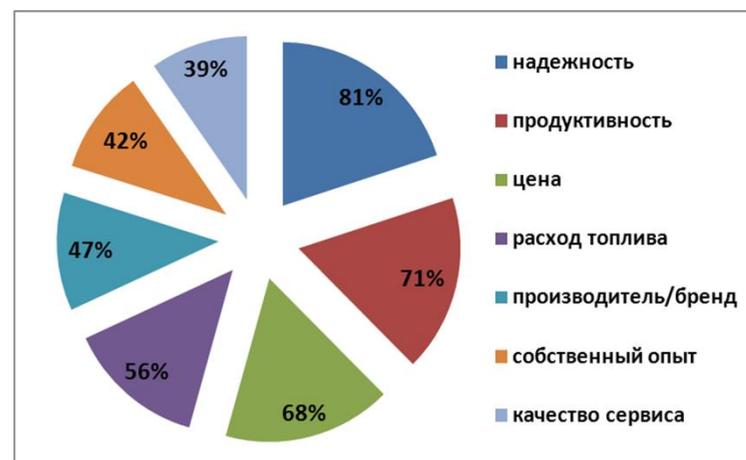
ТОП-7 факторов по важности для аграриев, планирующих покупку тракторов в 2012 г.



ТОП-7 факторов по важности для аграриев, планирующих покупку комбайнов в 2012 г.

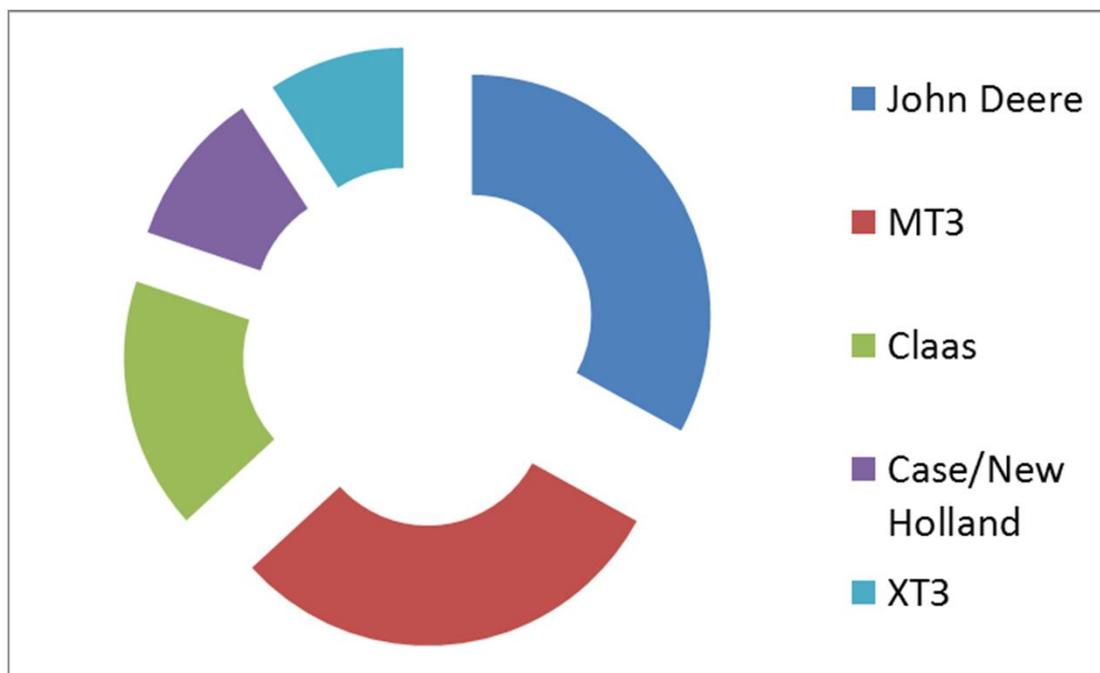


ТОП-7 факторов по важности для аграриев, планирующих покупку навесного оборудования в 2012 г.



ТОП-7 факторов по важности для аграриев, планирующих покупку прицепного оборудования в 2012 г.

4. Результаты конкурса «Агробренд-2012» номинация «Лучший производитель с/х техники»



*ТОП-5 производителей
сельскохозяйственной техники по
результатам конкурса «Агробренд-2012»*

Тенденции и перспективы

- Ожидается рост спроса на с/х технику на уровне 5-10%
- В среднем 40% с/х техники нуждается в замене
- Наибольшим спросом среди анализируемых типов техники пользуются трактора
- Лидирующие бренды удерживают свои позиции на рынке
- Надежность, цена, продуктивность – главные факторы влияющие на спрос на с/х технику
- Наличие кредита или лизинга не является приоритетным при покупке с/х техники