



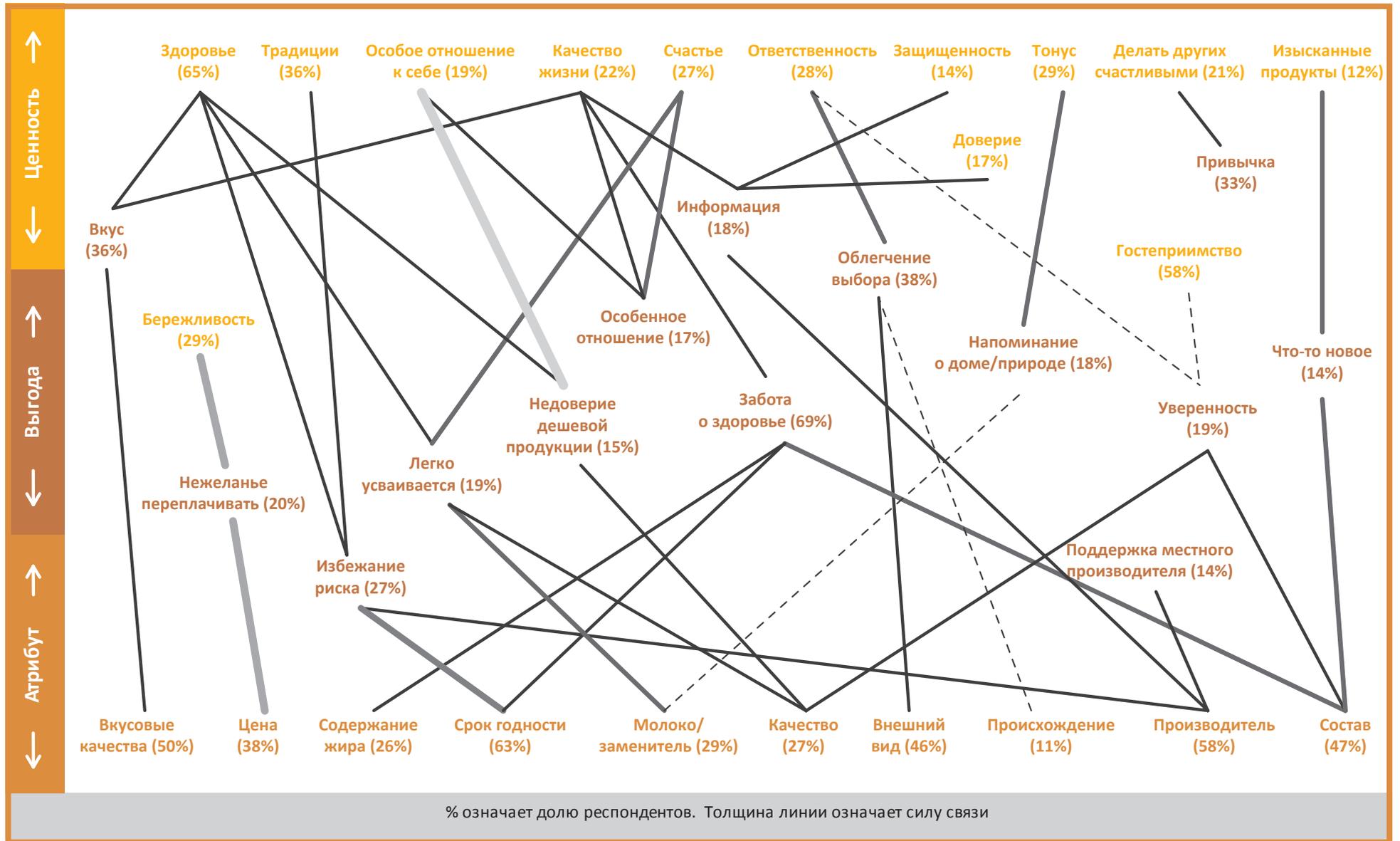
ПОЧЕМУ Я ПОКУПАЮ... СЫР



ПОРТРЕТ УКРАИНСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление	6
КИЕВ: Здоровье дороже денег	8
ДОНЕЦК: Недоверие дешевой продукции	15
ОДЕССА: Забота о себе и о семье	22
ХАРЬКОВ: Чтобы гости были довольны	29
Все познается в сравнении: основные схожести и отличия между городами	35
Приложение	37



Карта иерархии личных ценностей, г.Харьков

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1	Срок годности	Избежание риска	Здоровье	19%
2	Производитель	Избежание риска	Здоровье	18%
3	Срок годности	Забота о здоровье	Качество жизни	17%
4	Вкусовые качества	Это вкусно	Здоровье	17%
5	Состав	Здоровье	Качество жизни	14%
6	Производитель	Поддержка местного производителя		12%
7	Внешний вид	Облегчение выбора	Ответственность	12%
8	Срок годности	Избежание риска	Традиция	11%
9	Состав	Уверенность	Гостеприимство	10%

ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Срок годности (63%) для харьковчанок является самым важным атрибутом твердого сыра. Несмотря на то, что многие высказывали свое сомнение о том, что срок, указанный на магазинной упаковке всегда отвечает действительности. Но все же они пытаются перестраховаться и позаботиться о своем здоровье.

Следующий после срока годности важный атрибут – Производитель (58%). Для харьковчанок в равной степени важно знать производителя для того, чтобы быть проинформированными, во избежание риска и для поддержки местного производителя.

Из этих связей мы видим, что некоторые потребители слепо поддерживают местного производителя без всяких глубинных мотивов. Другие же хотят знать о том, кем произведен продукт, поскольку уже имеют свой список производителей, которым доверяют, в которых уверены (4%).

Интересной является связь атрибута Вкус и ценностей Здоровья и Качества жизни. В данном случае под Вкусом понимается вкус «настоящего» сыра как натурального продукта.

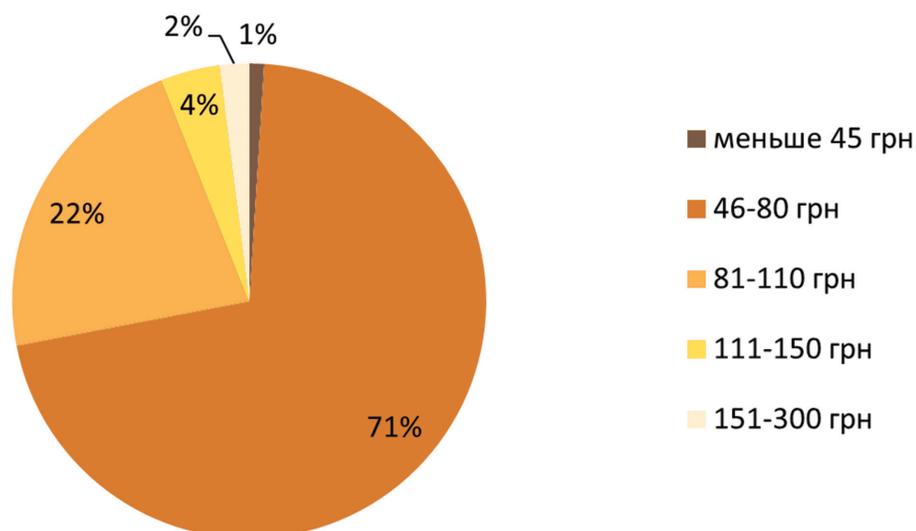
Состав твердого сыра также важен, особенно для тех, кто заботится о своем здоровье и кому ценно высокое качество жизни. «Правильный» состав твердого сыра дает уверенность хозяйкам, что они могут купить его своим детям или угостить им своих гостей.

Внешний вид продукта облегчает выбор покупателям. Поскольку выбор очень широкий, то так или иначе, приходится выработать стратегию определения «своего» товара. Внешний вид твердого сыра говорит покупателям о многом: о свежести, натуральности продукта, а также о его качестве.

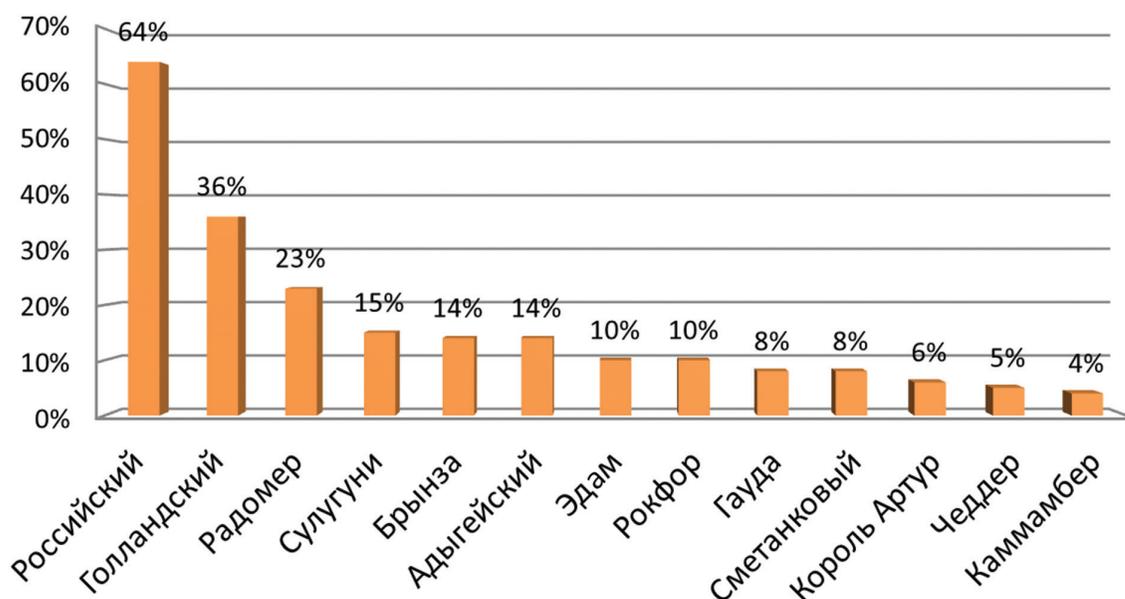
Как ни странно, атрибут Цена является не таким важным для харьковчанок, как для покупательниц в других городах. Его отметили всего 38% опрошенных. Хотя именно в этом городе самая большая доля покупателей приобретает сыр по цене от 45-80 грн.

Еще одним подтверждением этому являются предпочтения в отношении сортов сыра, которые покупают в этом городе. Только здесь абсолютное большинство (64%) покупает Российский сыр. Это, пожалуй, — самое главное отличие Харькова от других городов.

Средняя цена покупки сыра в Харькове



Любимые сорта сыра харьковчан



Отличием же является то, что в Харькове для потребителей важно, сделан ли сыр из молока или из заменителя (29%). В других городах доля таких потребителей не достигает и 10%.

Этот атрибут важен для тех, кто заботится о своем здоровье и хорошем расположении духа. По мнению респондентов, сыр, сделанный из настоящего молока — лучше усваивается и, как следствие, полезнее для здоровья. Также сыр из молока напоминает о природе, о доме и помогает быть в тонусе.

Следующий атрибут, который выбрало немного меньше респондентов, — Качество.

Атрибуту Качества свойственны некоторые особенности атрибута Молоко или заменитель, поскольку он тоже, в конечном счете, ведет к таким ценностям, как Счастье и Здоровье. Из вышеприведенных связей vyplывает, что качественная продукция является в некотором смысле синонимом дорогой продукции.



КОНТАКТЫ

Агентство AgriSurvey

Мобильный телефон: +380 67 701-16-90

Телефон: +380 44 236-20-95

Факс: +380 44 236-20-79

E-Mail: info@agrisurvey.com.ua