

АГРОБАРОМЕТЕР 2.0

ПОПИТ НА НАСІННЯ, АГРОХІМІЮ ТА АЛЬТЕРНАТИВНІ ВИДИ ЕНЕРГІЇ ДЕМОВЕРСІЯ*

* ДАНІ, ВКАЗАНІ У ДЕМОВЕРСІЇ, Є УМОВНИМИ І НЕ ВІДОБРАЖАЮТЬ РЕАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ

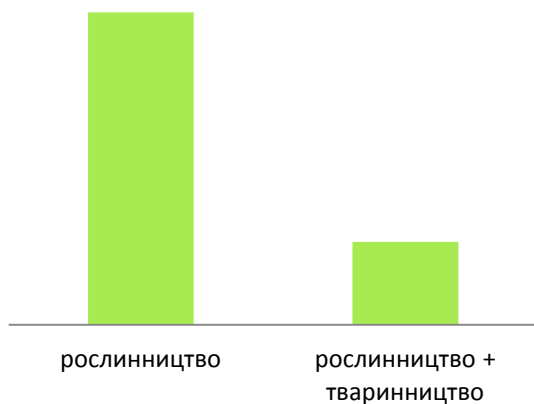
ЗМІСТ

- 1) Опис дослідження**
- 2) Загальні результати**
- 3) Посівні площі, попит на насіння та рентабельність**
 1. Кукурудза
 2. Пшениця
 3. Ріпак
 4. Соняшник
 5. Соя
- 4) Попит на агрохімію**
 1. Дефіцит мінеральних добрив
 2. Користування біо-33Р
 3. Плани щодо закупівлі 33Р
 - i. Фунгіциди
 - ii. Гербіциди
 - iii. Інсектициди
 - iv. Протруювачі насіння
- 5) Планування закупівлі ресурсів**
 1. Ключові фактори при виборі насіння та 33Р
 2. Витрати, які незалежні с/г виробники готові скоротити в першу чергу в 2014 році
- 6) Попит на альтернативні види енергії**
 1. Поширеність альтернативних видів енергії
 2. Перспективи розвитку альтернативної енергетики
- 7) Висновки**

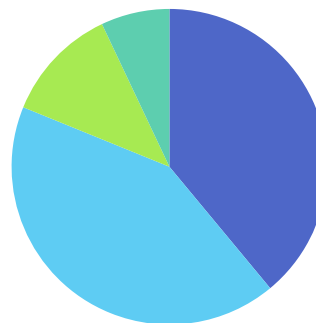
ОПИС ДОСЛІДЖЕННЯ

- Агробарометр – це щорічне дослідження економічного потенціалу та інвестиційних настроїв сільськогосподарських виробників. В Агробарометрі 2.0 наведений аналіз попиту на насіння, агрохімію та альтернативні види енергії у 2015 році
- Опитано 400 підприємств розміром від 1,5 до 8 тис. гектар. Довірчий інтервал вибірки $\pm 5\%$ з довірчою ймовірністю 95%
- Інтерв'ю проводилися з керівниками с/г підприємств у телефонному режимі. Досліджені підприємства не належать агрохолдингам
- У дослідженні представленні всі області України, крім АР Крим, Донецької, Луганської та Закарпатської областей
- Час проведення опитування 26.01.2014 – 6.02.2014

вибіркова сукупність за спеціалізацією підприємств



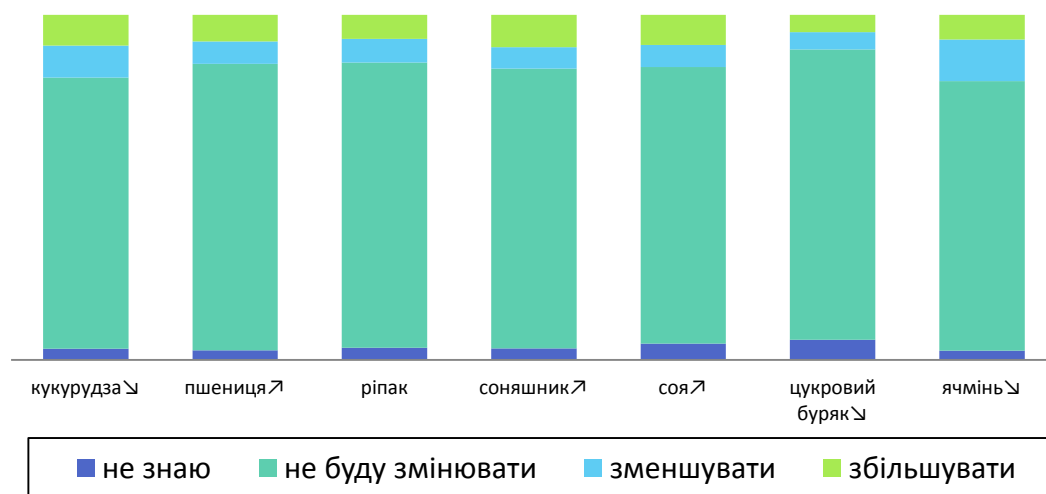
вибіркова сукупність за розміром підприємств (га)



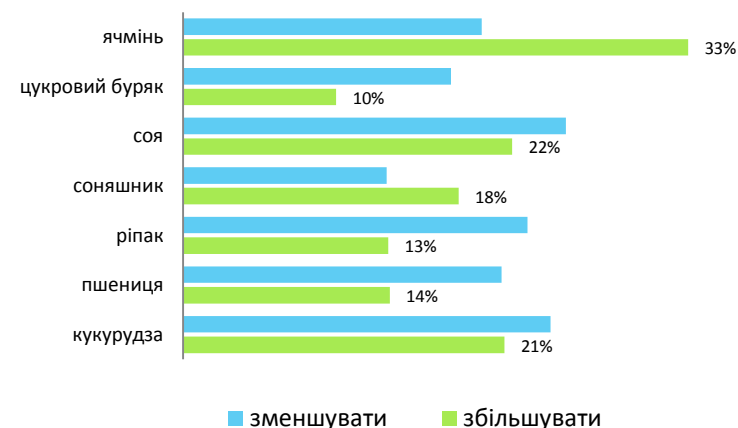
ЗАГАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

НЕЗНАЧНА ЗМІНА ПОСІВНИХ ПЛОЩ ТА ОБ'ЄМУ ЗАКУПІВЛІ НАСІННЯ

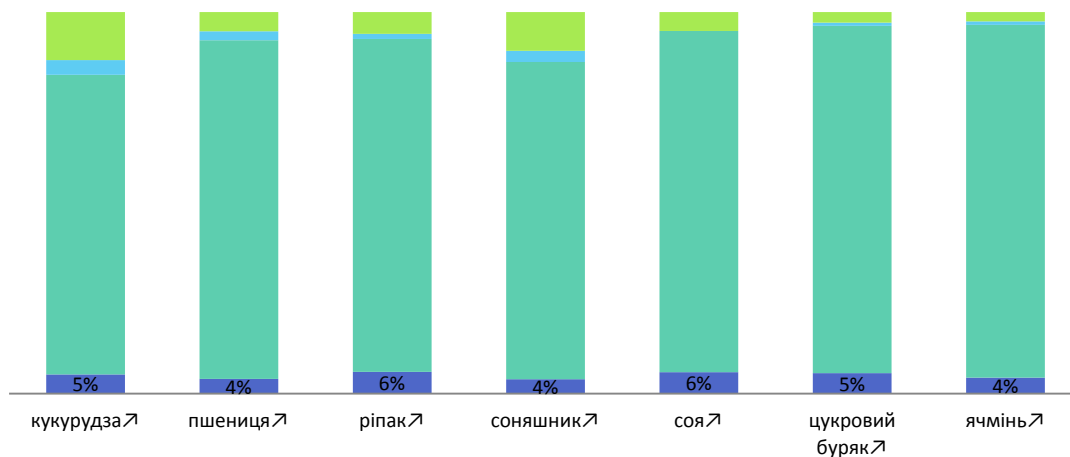
% аграріїв, які збираються змінювати розмір посівних площ



Із тих, хто буде змінювати розмір посівних площ, відсоток, на який аграрії збираються збільшувати/зменшувати посівні площі (в середньому на господарство)



% аграріїв, які змінюватимуть об'єм закупівлі насіння



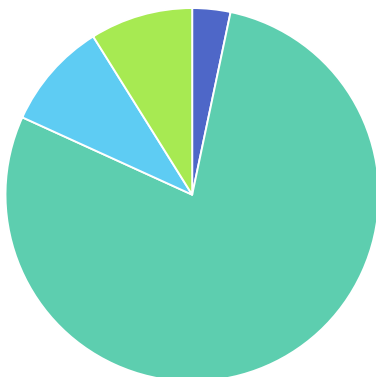
■ Очікується

* Співвідношення між кількістю респондентів, які збираються збільшувати закупівлі насіння та тими, які їх зменшуватимуть

КУКУРУДЗА: ПЛАНИ ЩОДО ЗМІНИ ПОСІВНОЇ ПЛОЩІ



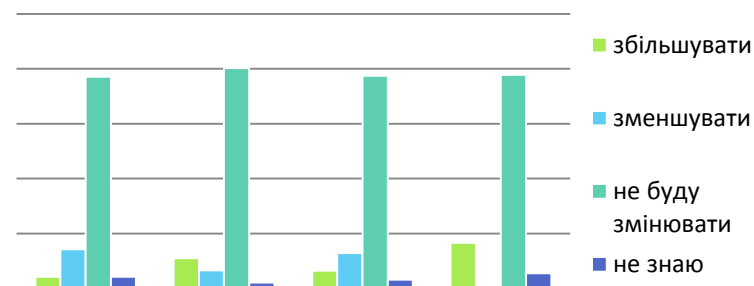
загалом по Україні



% аграріїв збільшуватимуть площі посіву кукурудзи



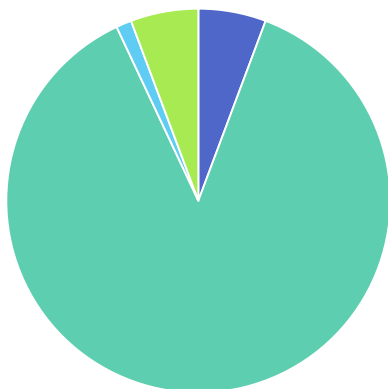
Більш відчутне збільшення посівних площ на підприємствах від ... до ... га, а також на підприємствах понад ... га



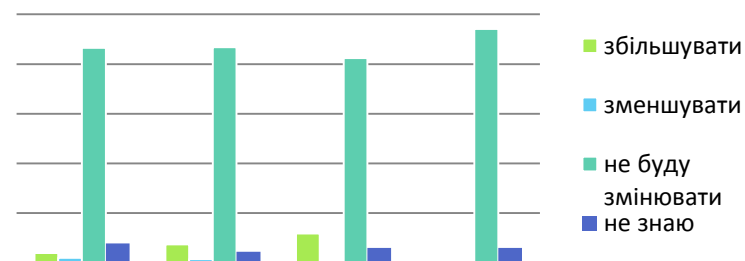
РІПАК: ПЛАНИ ЩОДО ЗАКУПІВЛІ НАСІННЯ



загалом по Україні

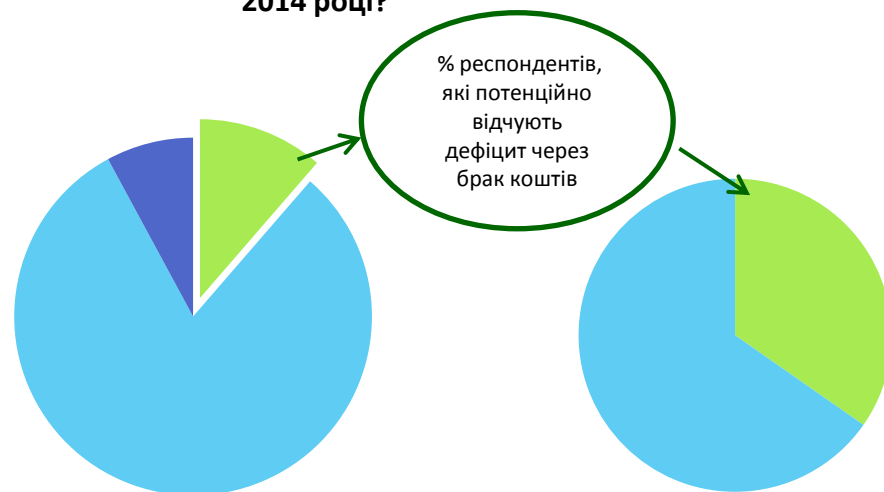


Більші за розміром підприємства об'єми закупівлі насіння ріпаку

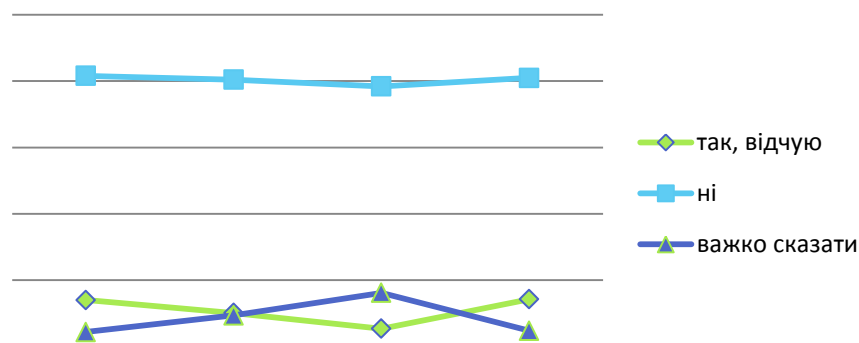


ДЕФІЦИТ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ

чи відчуєте Ви дефіцит мінеральних добрив у 2014 році?



За розміром господарств (га)



дефіцит яких мінеральних добрив відчуватимете?

(відповіді респондентів, які стверджують, що відчуватимуть дефіцит мінеральних добрив у 2014 р.)

Види мінеральних добрив	% респондентів
азотні	
фосфорні	
калійні	
комплексні	
усі	

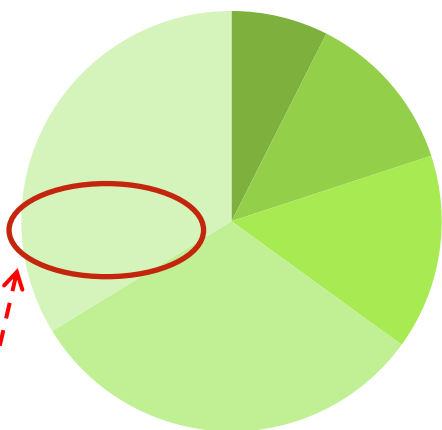
- Завчасна закупівля мінеральних добрив аграріями (осінь-2013) частково пояснює....
- С/г підприємства розміром від ... до ... га є найбільш чутливими до підвищення цін на мінеральні добрива та їх нестачі на ринку
- ...

ДЕФІЦИТ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ



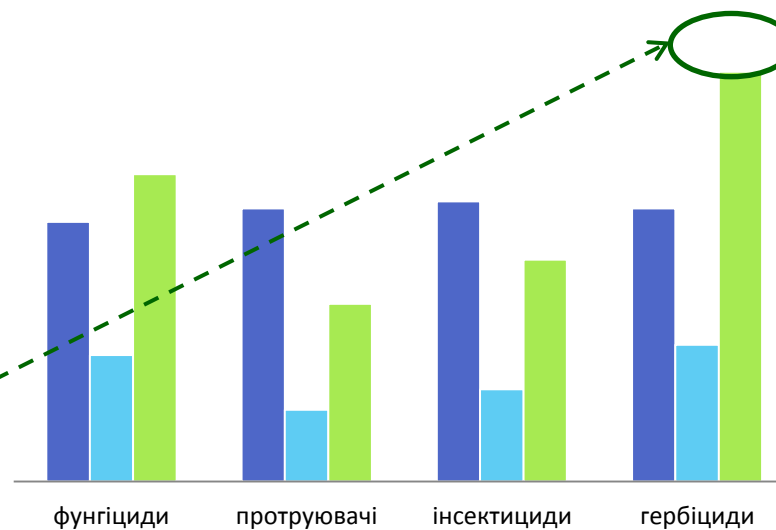
ЗАКУПІВЛЯ ЗЗР

% респондентів, які готові відмовитися від наступних видів ЗЗР у разі необхідності скорочення витрат



- Більшість с/г виробників
- Виробники технологічних вимог з використання ЗЗР

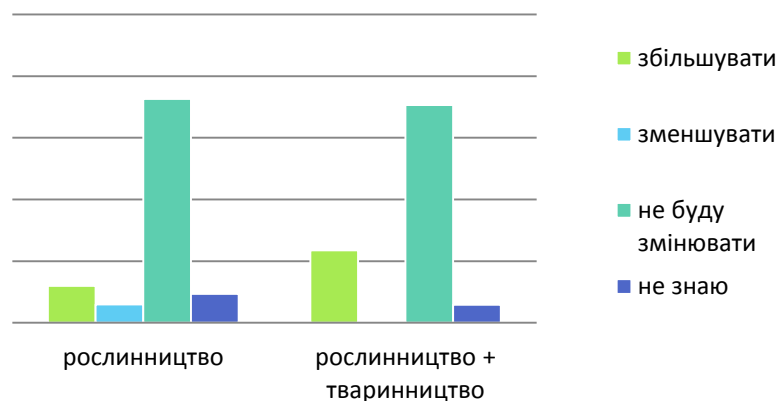
плани щодо закупівлі ЗЗР у 2015 р.



ЗАКУПІВЛЯ ЗЗР: ГЕРБИЦИДИ

збільшення попиту на гербіциди очікується....

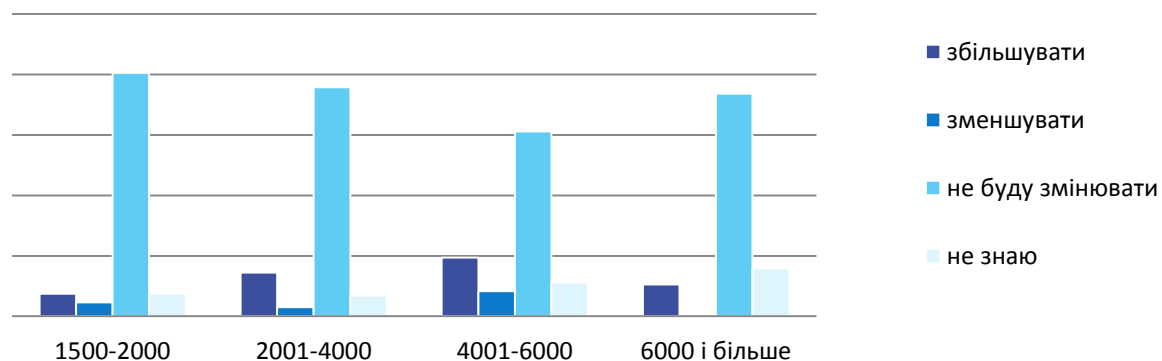
Попит на гербіциди зростає більше на підприємствах з подвійною спеціалізацією



% аграріїв зменшуватимуть закупівлю гербіцидів



Зростання попиту на гербіциди найбільше очікується на с/г підприємствах розміром 4001-6000 га



ФАКТОРИ ПРИ ВИБОРІ ЗЗР ТА НАСІННЯ

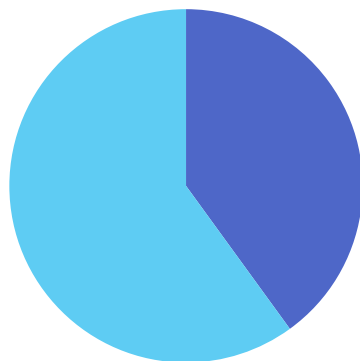
Порівняно з 2014роком, с/г виробники



*Фактор «знижки» не розглядався в дослідженні 2012 року

ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ЕНЕРГІЇ

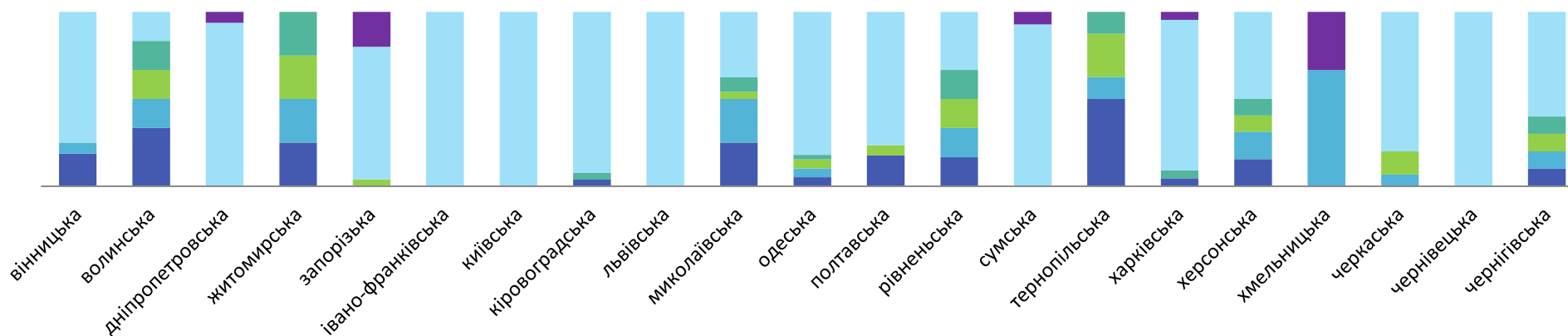
ви використовуєте альтернативні види енергії на вашому підприємстві?



Які види альтернативної енергії в використовуєте?

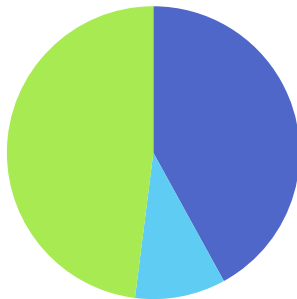
тверде паливо (палети)	%
тверде паливо (солома)	%
сонячна енергія	%
вітряки	%
біо-газ	%

Які види енергії ви використовуєте?



ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ЕНЕРГІЇ

Ви зацікавлені у впровадженні нових технологій з використанням альтернативних енергоресурсів?



Які саме види альтернативної енергії вам цікаві?

тверде паливо (палети)	%
тверде паливо (солома)	%
сонячна енергія	%
вітряки	%
біо-газ	%
інше (а саме..)	%



- Серед с/г виробників спостерігається
- Найбільшим попитом користується.....

Дякуємо за увагу!

