

**Анализ спроса на сельскохозяйственную технику:
результаты опроса фермерских хозяйств, с/х предприятий и предприятий
агрохолдингов**

1. Износ с/х техники (тракторы, комбайны, сеялки, почво-обрабатывающая техника, опрыскиватели) в агропредприятиях: региональные особенности.
2. Спрос на с/х технику (тракторы, комбайны, сеялки, почво-обрабатывающая техника, опрыскиватели).
 - 2.1. Готовность приобретать с/х технику в 2013 г., сравнение с фактическими закупками в 2012 г.
 - 2.2 Предпочтения в разрезе брендов
 - 2.3. Факторы, влияющие на спрос (цена, продуктивность, качество сервиса и др.)
3. Результаты конкурса «Агробренд-2012» в номинации «Лучший производитель сельскохозяйственной техники»