

**Анализ спроса на агрохимическую продукцию и семена
сельскохозяйственных культур:
результаты опроса фермерских хозяйств, с/х предприятий и предприятий
агрохолдингов**

1. Планы посева с/х культур в 2012/13 гг., изменение в сравнении с 2011 г.
2. Анализ спроса на семена, в разрезе с/х культур – пшеница, ячмень, кукуруза (гибриды по ФАО), подсолнечник, соя, рапс, сахарная свекла.
 - 2.1. Планы предприятий по закупкам семян в 2012 г., сравнение с фактическими закупками в 2011 г.
 - 2.2. Готовность приобретать: иностранные vs. отечественные семена
 - 2.3. Предпочтения в отношении производителя/бренда семян
 - 2.4. Факторы, влияющие на спрос (цена, всхожесть, бренд и др.)
3. Анализ спроса на средства защиты растений (СЗР) и агрохимию, в разрезе продукта – обработка семян, гербициды и глифосаты, инсектициды, фунгициды, регуляторы роста и др.
 - 3.1. Планы предприятий по закупкам СЗР и агрохимии в 2012 г., сравнение с фактическими закупками в 2011 г.
 - 3.2. Готовность приобретать: оригиналы vs. генерики
 - 3.3. Предпочтения в отношении производителя/бренда СЗР и агрохимической продукции
 - 3.4. Факторы, влияющие на спрос (цена, продуктивность, бренд и др.)
4. Результаты конкурса «Агробренд-2012» в номинациях «Лучший производитель агрохимической продукции» и «Лучший производитель семян сельскохозяйственных культур»