



**Анализ спроса на сельскохозяйственную технику:
результаты опроса фермерских хозяйств, с/х предприятий и предприятий
агрохолдингов**

1. Планы посева с/х культур в 2012/2013 гг., изменение в сравнении с 2011 г.
2. Износ с/х техники (тракторы, комбайны, навесное и прицепное оборудование) в агропредприятиях: региональные особенности
3. Спрос на с/х технику (тракторы, комбайны, навесное и прицепное оборудование)
 - 3.1. Готовность приобретать с/х технику в 2012 г., сравнение с фактическими закупками в 2011 г.
 - 3.2. Предпочтения в разрезе производителя/бренда с/х техники
 - 3.3. Факторы, влияющие на спрос (цена, характеристики, качество сервиса и др.)
4. Результаты конкурса «Агробренд-2012» в номинации «Лучший производитель сельскохозяйственной техники»