

АГРОБАРОМЕТР 3.0

ПОПИТ НА НАСІННЯ ТА АГРОХІМІЮ

ЗМІСТ

1) Опис дослідження	3
2) Посівні площі, попит на насіння та рентабельність	4
1. Зміна посівних площ	6
2. Рентабельність	7
3. Втрати озимих	8
4. Ячмінь	10
5. Кукурудза	11
6. Соняшник	12
7. Соя	13
3) Попит на агрохімію	14
1. Дефіцит мінеральних добрив	15
2. Попит на ЗЗР	16
3. Ключові фактори вибору ЗЗР	18

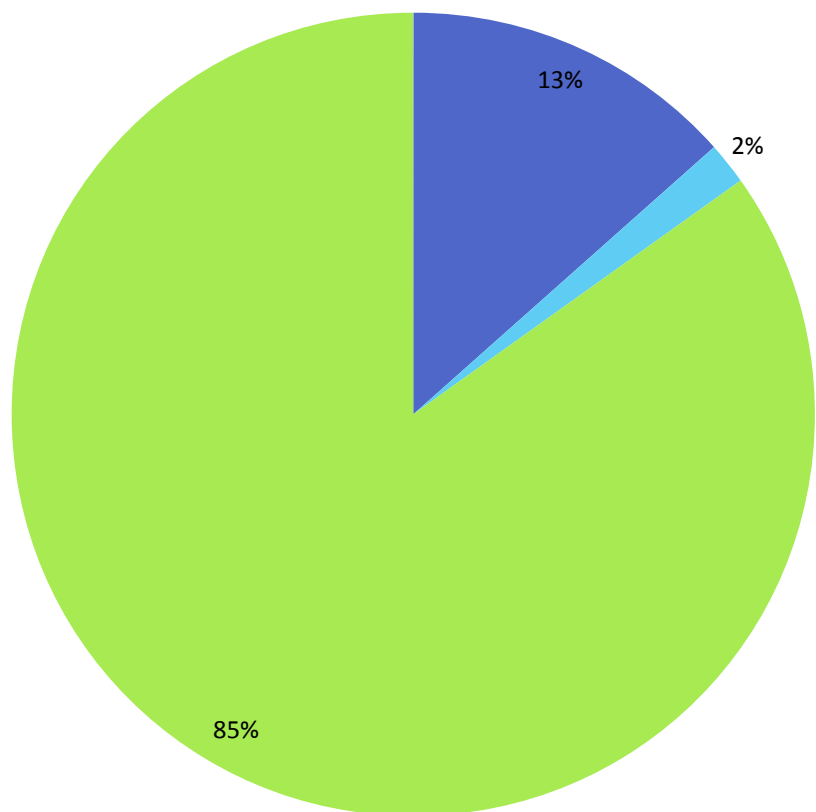
ОПИС ДОСЛІДЖЕННЯ

- Агробарометр – це щорічне дослідження економічного потенціалу та інвестиційних настроїв сільськогосподарських виробників. В Агробарометрі 3.0 наведено аналіз попиту на насіння та агрохімію у 2016 році.
- Опитано 386 підприємств розміром від 1 до 20 тис. гектарів.
- Інтерв'ю проводилися з керівниками с/г підприємств під час особистої зустрічі.
- У дослідженні представленні всі області України, крім АР Крим.
- Час проведення опитування: 09.02.2016 – 12.02.2016

ЯЧМІНЬ

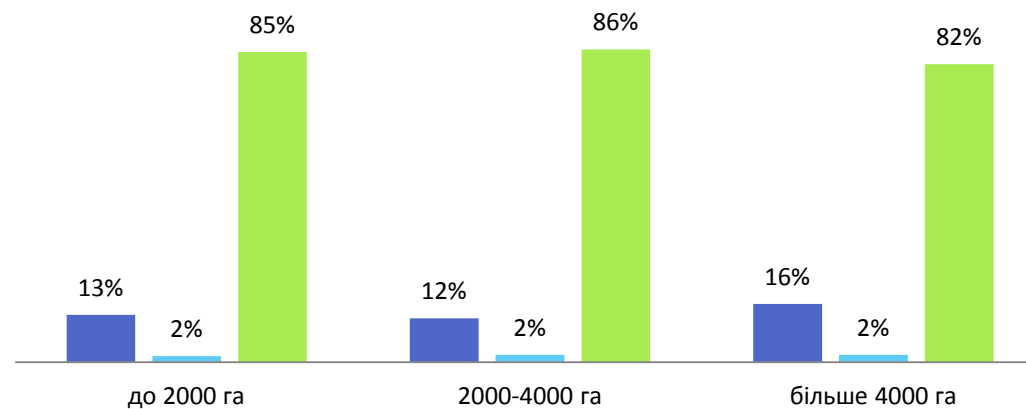


Посівні площі



■ Збільшуватимуть ■ Зменшуватимуть ■ Не змінюватимуть

Зміна посівних площ залежно від розміру господарства



Плани закупівлі насіння

